

معاً للحياة
Together for life



2026

الخطة التشغيلية

المحتويات



استراتيجيتنا

الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي

إعداد الخطة التشغيلية

أبرز المستهدفات

إحصائيات المبادرات

أبرز مبادرات الخطة التشغيلية

إحصائيات المبادرات

المبادرات التفصيلية

استراتيجيتنا

- خارطتنا الاستراتيجية.
- الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي برؤية الوطن 2030 واهداف التنمية المستدامة.

- رؤيتنا.
- رسالتنا.
- قيمنا.
- توجهنا الاستراتيجي.
- الغئات المستهدفة استراتيجياً.

رؤيتنا

النموذج	أي المثال العملي
الرائد	الذي يظل في طليعة الجهات غير الربحية
المرجعي	أي الذي يمثل معيارية ومرجعية في الأداء والتميز
الملهم	أي المحفز للآخرين نحو التميز في العطاء والإبداع
صناعة وقيادة	السير في مقدمة الجهات غير الربحية لتحقيق التميز
العمل الأهلي	الخبرات والخدمات التي تتميز بها الجمعية.
المستدام المتكامل	أي تسهم في تلبية احتياجات كل طرف بشكل مستمر

”
النموذج الرائد
والمرجعي
والملهم في
صناعة وقيادة
العمل الأهلي
المستدام
والمتكامل
“



منظمة قائمة بذاتها تخدم المجتمع في المجال الصحي	كيان مجتمعي صحي
لا يستهدف الحصول على الأرباح وتوزيعها، بل يعود ريعه على أعماله وبرامجه الخيرية	أهلي
أي ترسيخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة لدى مستخدمي زمزم والمجتمع	يعزز صحة مستهدفه
أي تقديم خدمات ذات مواصفات تلبى احتياج المستفيدين من الجمعية	تقديم خدمات نوعية
أي تقديم خدماته الصحية لأصحاب الأولوية في الاحتياج الصحي وفقاً لمعايير محددة	وفقاً لأولوية الاحتياج



قيمتنا

طورناها من صميم هويتنا ورؤيتنا الاستراتيجية



نحن مبتكرون

نبحث كل يوم عن فرص لتحسين **لخدماتنا** لأننا نتمسك بالتزامنا بإنقاذ الأرواح.

نسعى لاستثارة الحلول المبتكرة لدى **العاملين** معنا لتطوير أنفسنا ولتقديم طرق جديدة لتحسين عملياتنا.

نجهد لتلبية احتياجات **الأطراف المعنية**، نهدف لابتكار أساليب عمل جديدة، ونقدم منتجات وخدمات جديدة لمن يدعمنا ويشاركنا.



نحن ممكنون

نسعى لتلبية الاحتياجات الصحية **لذوي الاحتياجات**، نتعامل معهم بالرفق ونحرص على حفظ كرامتهم، نستهدف معا تحقيق استدامة الصحة وجودة الحياة لهم.

نهيب **العاملين** معنا ليكونوا أفضل، وليؤدوا أدوارا أكبر، نطور مهاراتهم، ونمنحهم الثقة ونتيح لهم الفرص.

نستثمر سخاء داعمينا فنجمع سائر **الأطراف المعنية** لتقديم خدمات صحية ذات نتائج مفيدة تسهم في تلبية الاحتياجات الصحية.



نحن متعاونون

نبحث مع **المستفيدين**، وبشكل منتظم، عن طرق لتيسير وتسريع إجراءات حصولهم على الخدمة التي يستحقونها وبأعلى مستوى ممكن.

نعزز أداء فرق العمل من **العاملين** معنا بالدعم والمساعدة، ونُخرج سويا بالأفكار القيمة، وننجز أنشطتنا مجتمعين،

نؤمن بأننا نكون أفضل من خلال بناء شراكتنا مع جميع **الأطراف المعنية**، ونتمثل السلوكيات الصحيحة معا، ونبني بيئات عمل ناعمة ومحفزة.



نحن مسؤولون

نهتم بصحة الفرد ونعتني بها أيما اعتناء، وهذا هو الدور الذي نُؤديه بقوة واهتمام ومصداقية. **إن من نساعدهم** يضعون فينا كامل ثقتهم، ويطمئنون إلى أننا سنعينهم ليتحسنوا ويسعدوا بالحياة، ذلك هو هدفنا فعلا.

نهيب بيئة جاذبة **للعاملين** لدينا، وملتزم معهم بالعمل وفق منهجيات مؤسسية تطمئنهم على أن حقوقهم العادلة مكفولة لهم سعيا نحو الأداء الأفضل.

نضمن لجميع **الأطراف المعنية** الشفافية، وحققهم في المساءلة بما يعظم المنفعة لمجتمعنا.



نحن مهتمون

نمد يد العون **لذوي الاحتياجات** ولأولئك ممن لم يحظوا بالاهتمام الكافي، ونعاملهم بعطف وبمحببة.

ندعم **العاملين** معنا من خلال متابعة أحوالهم، ونضمن لهم قدرا من التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، بما يحقق درجة عالية من الرضا لديهم.

نتواصل مع سائر **الأطراف المعنية** بما يلبي احتياجاتهم ويحقق رغباتهم ويسهم في إحداث التكامل المنشود معهم وصولا إلى درجة عالية من جودة خدماتنا.

توجهنا الاستراتيجي 2026-2040

<ul style="list-style-type: none">تفويض وتنفيذ دراسات الاحتياجات الصحية.التركيز على تعزيز الصحة والوقايةالرعاية الصحية للمستفيدينالجاهزية للتدخل السريع المبني على احتياجات المجتمع أثناء الأزمات والكوارث.	كيف سنحقق ذلك؟	الانطلاق من المجتمع في بناء وتنفيذ وتجويد أنشطتنا وبرامجنا الصحية	مكونات توجهنا الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none">توظيف التحولات التقنية في خدمة اهدافنا.نقل ممارساتنا الملهمة إلى نماذج قابلة للطرح والتبني لدى جهات القطاع الأهلي.التحول من النموذج الوسيط في الخدمات الصحية إلى النموذج التشغيلي.النموذج القيادي في تشغيل الخدمات الصحية والخدمات اللوجستية.		تطوير الممارسة الملهمة إلى النموذج القيادي	
<ul style="list-style-type: none">خدمة ضيوف الرحمن من الداخل والخارج.العمل على البرامج الصحية الدولية.الانتشار الأفقي بخدماتنا عبر الشراكات ومراكز الخدمة المتنقلة..		الوصول بخدماتنا الصحية إلى الداخل والخارج	
<ul style="list-style-type: none">الاستثمار الداعم لاستدامة الأعمال.التأمين الطبيالاستثمار الداخلي في نقاط القوة لدينا.البرامج النوعية في تعزيز الصحة والوقاية.التركيز على إحداث الأثر الاجتماعي لأنشطتنا.		تبني الاستدامة بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية	

الفئات المستهدفة

فئات المستهدفين للمرحلة الثانية من مراحل التوجه الاستراتيجي



آلية القياس	الأثر الاستراتيجي المراد إحداثه	الفئات المستهدفة
دراسة تحليلية	ارتفاع الوعي الصحي لدى ذوي الاحتياج	عموم المجتمع
دراسة تحليلية	تحسين صحة المستفيدين من ذوي الاحتياج	المرضى ذوو الاحتياج
دراسة تحليلية	تحسين أداء المنظمات والعاملين في المجال الخيري	العاملون في المجال الخيري
دراسة تحليلية	○ تعظيم المنفعة والأجر ○ تحقيق رضا أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة

مرتكزات التخطيط في زمزم

١. استشراف المستقبل
٢. تشكيل فريق الاستراتيجية
٣. الشفافية
٤. التشاركية
٥. توفير بيئة محفزة لتنفيذ ورش العمل
٦. قياس الجاهزية
٧. الانتقال التبادلي بين المستويات التنظيمية أفقياً ورأسياً
٨. تقويم الأداء الاستراتيجي السابق
٩. توحيد مصطلحات الخطة الاستراتيجية
١٠. بناء منظومة الأداء
١١. تشكيل فريق الخطة التشغيلية
٢١. عقد ورش عمل انطلاقة الخطة التشغيلية
٣١. إطلاق الخطة التشغيلية





الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي

برؤية الوطن 2030
وأهداف التنمية المستدامة



المبادرات التشغيلية 2026

- مشروع رؤية.
- مشروع انماط السلوك الصحي.
- قياس نسبة التحسن في أنماط السلوك الصحية.
- تفعيل نتائج الدراسات واستطلاعات الرأي.
- تقديم استشارة التثقيف الصحي الوقائي.
- عيادات الرعاية الأولية.
- النادي السكري.
- خدمة ضيوف الرحمن.
- حياة أوقاف جديدة (أصول).
- المبيعات الاحترافية.
- التبرعات المالية الوقفية.
- تغطية الاحتياجات العينية.
- الإيرادات المالية المتحققة من الاسناد الحكومي.
- المحافظة على الداعمين والداعمات.
- النمو في المبالغ المالية من الشركات.
- مبادرة تفعيل المتطوعين.
- الاستثمار الأمثل للفرص التطوعية.
- تفعيل الذكاء الصناعي في التواصل مع المستفيدين.
- أتمنة عمليات تعزيز الصحة.
- اعداد واصدار تقرير الاستدامة 2025.
- الدراسات واستطلاع الرأي.
- قياس وإدارة الأثر المجتمعي.
- بناء البنية التحتية لإجراءات العمل.
- نشر وقياس المعارف والمهارات الاستراتيجية.

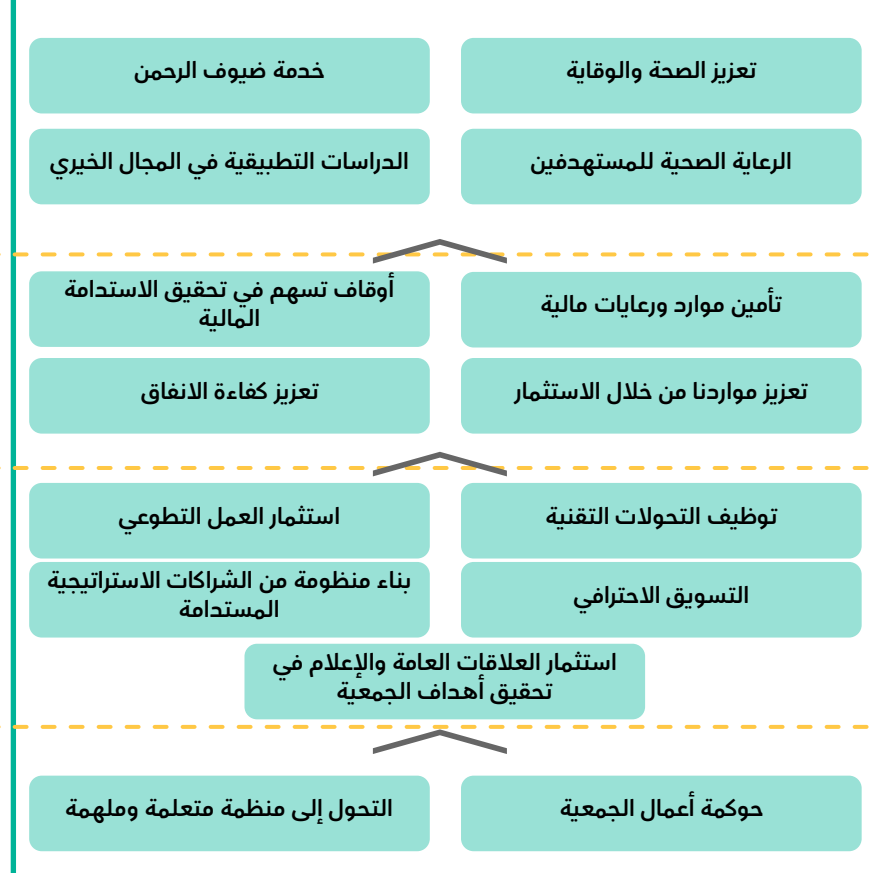
أهداف التنمية المستدامة



أهداف رؤية المملكة 2030

- تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية.
- تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين.
- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية
- تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع.
- تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية.
- دعم نمو القطاع غير الربحي.
- تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.
- تشجيع العمل التطوعي.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- ضمان الاستفادة المستدامة من الموارد المائية.
- التحول الرقمي الوطني
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية.

الخارطة الاستراتيجية لجمعية زمزم



التعزيز

المالية

المسؤولية

الحوكمة

رؤيتنا

النموذج الرائد والمرجعي والملمم في صناعة وقيادة العمل **الأهلي** المستدام والمتكامل.

رسالتنا

كيان مجتمعي صحي **أهلي** يعزز صحة مستهدفه من خلال تقديم خدمات نوعية وفقاً لأولوية الاحتياج.

المرضى ذوو الاحتياج

تحسين صحة المستفيد من ذوي الاحتياج.

عموم المجتمع

ارتفاع الوعي الصحي لدى مستفيدينا والمجتمع.

العاملون في المجال الخيري

تحسين أداء المنظمات والعاملين في المجال الأهلي.

أصحاب المصلحة

• تعظيم المنفعة والأجر.
• تحقيق رضا أصحاب المصلحة.

المستفيدون

اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم

تعزيز الصحة والوقاية

الرعاية الصحية للمستهدفين

خدمة ضيوف الرحمن

الدراسات والأبحاث في المجال الأهلي

تأمين موارد ورعايات مالية

أوقاف تسهم في تحقيق الاستدامة المالية

تعزيز كفاءة الانفاق

تعزيز مواردنا من خلال الاستثمار

البعد المالي

ضمان استدامة مالية ومصادر داخل ثابتة قابلة للنمو

العمليات الداخلية

الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة والاستدامة المالية

استثمار العمل التطوعي

التسويق الاحترافي

بناء منظومة من الشراكات والتحالفات الاستراتيجية التكاملية المستدامة

استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية

توظيف التحولات التقنية

التعلم والنمو

الثقافة المؤسسية والصحية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب والتربية للعاملين

بيئة العمل

التحول إلى منظمة متعلمة وملممة

حوكمة أعمال الجمعية

البناء القيمي

مهتمون

مسؤولون

متعاونون

ممكنون

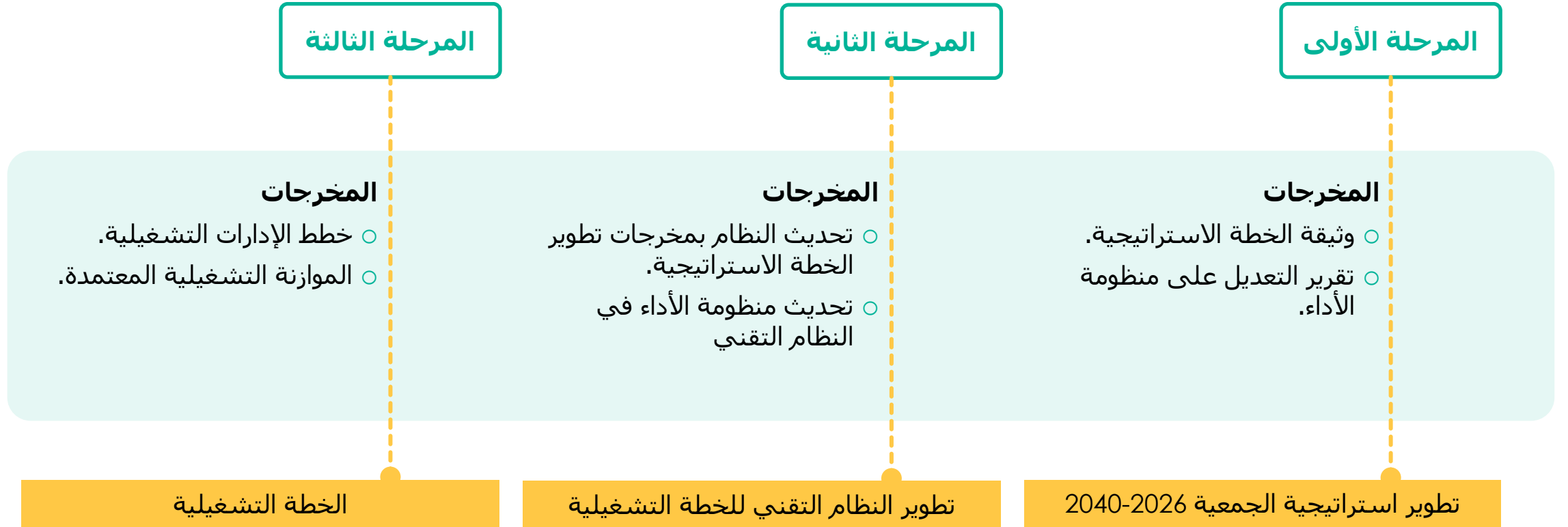
مبتكرون



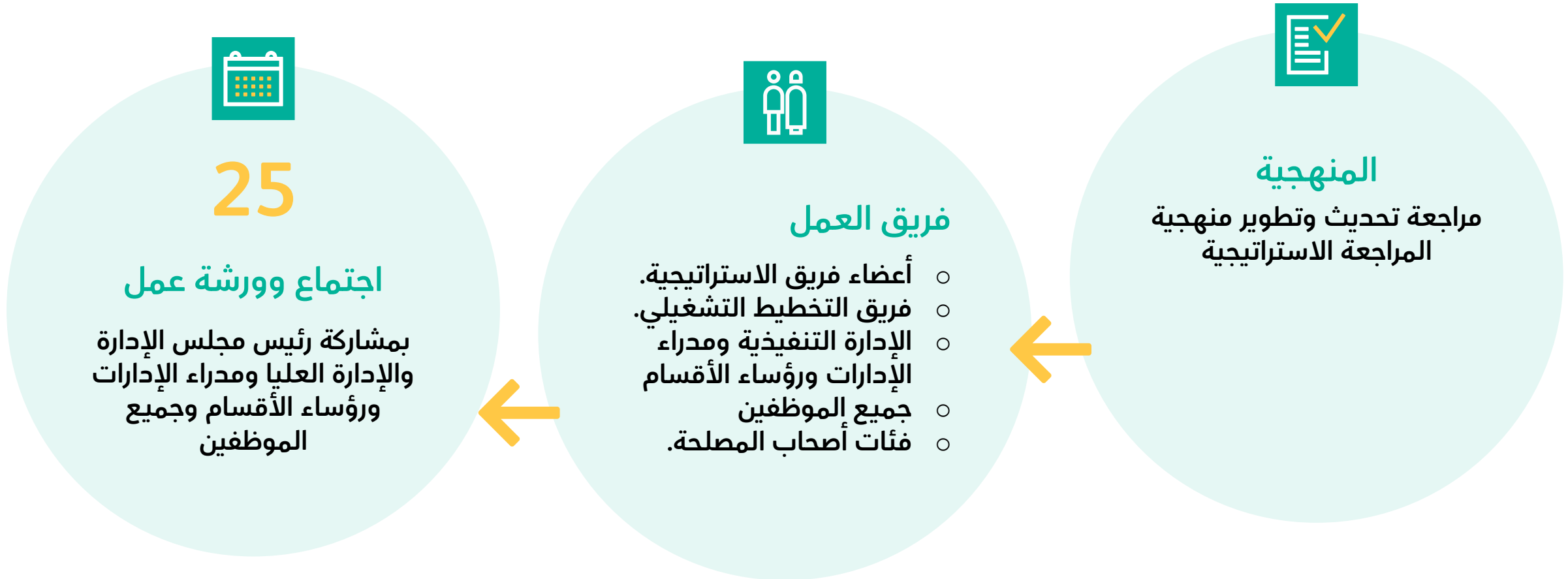
إعداد الخطة التشغيلية

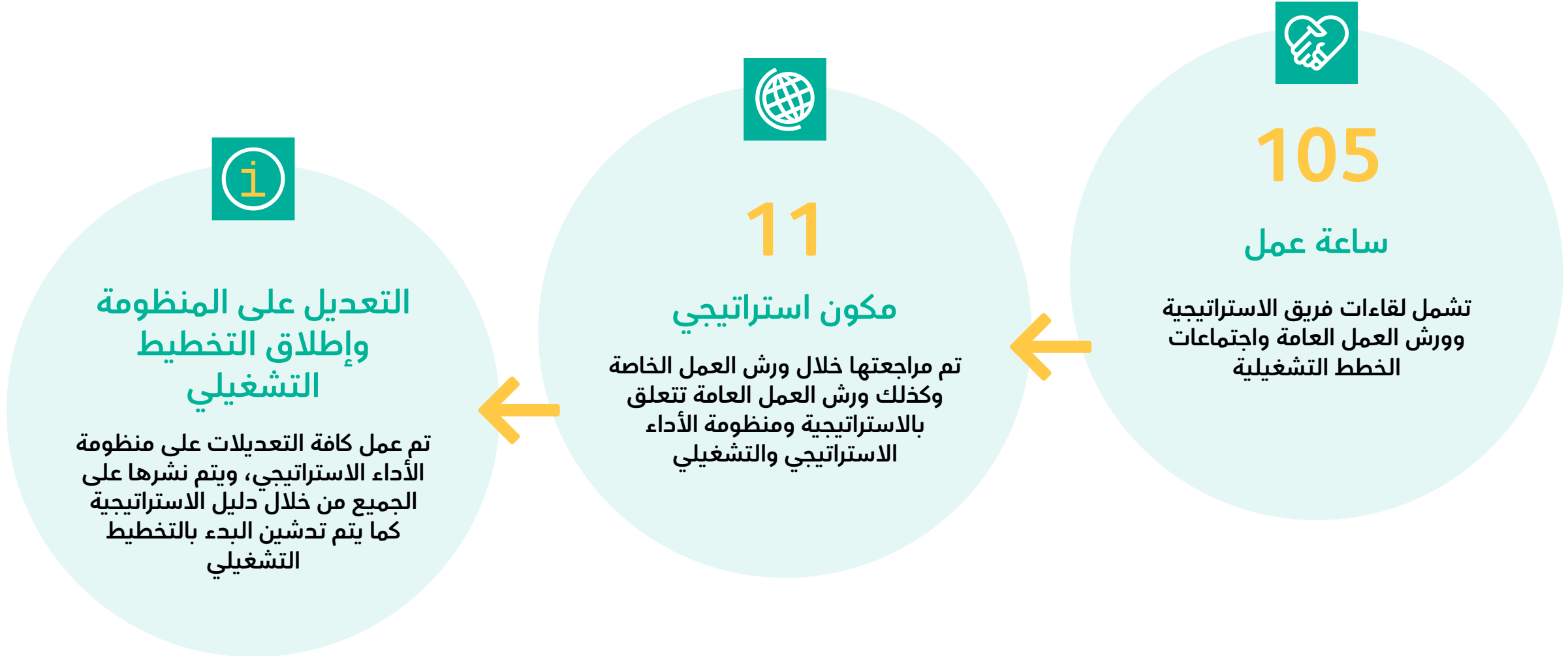
لعام ٢٠٢٦

مراحل تطوير الخطة التشغيلية 2026



الجهود المبذولة لبناء الخطة التشغيلية







إحصائيات عامة

أبرز المستهدفات

من واقع مبادرات الخطة التشغيلية 2026

770

نشاط

142

مبادرة

الإحصائيات العامة
للخطة التشغيلية 2026

أبرز مستهدفات الخطة التشغيلية 2026



الدراسات واستطلاعات الرأي

19	2026
18	2025



المستفيدون

287,000	2026
282,465	2025



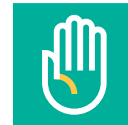
المالي

110,314,780	ر.س	2026
101,748,841	ر.س	2025



القيمة المالية لإسهامات المتطوعين

4,248,408	ر.س	2026
4,600,000	ر.س	2025



ساعات التطوع

61,580	2026
58,163	2025



الاستشارات

35,000	2026
35,000	2025



أبرز مبادرات الخطة التشغيلية

لعام 2026

خدمة ضيوف الرحمن

هدف المبادرة

تقديم خدمات نوعية للحجاج والمعتمرين وزوار بيت الله الحرام.

كيف سيتحقق ذلك؟

- تقديم الخدمات في المواقيت.
- تقديم الخدمات في الحرم.
- تقديم الخدمات في أماكن إقامة الحجاج والمعتمرين.
- تقديم الخدمات للحجاج في المشاعر.
- استثمار التحولات التقنية في تقديم الخدمات الصحية.



تعزيز أنماط السلوك الصحي

هدف المبادرة

تحسين انماط السلوك الصحي لعموم المجتمع عبر مواقع محددة يتم فيها عمل قياس قبلي وتنفيذ برامج لتحسين انماط السلوك وقياس بعدي لقياس نسبة التحسن

كيف سيتحقق ذلك؟

- تقديم برامج انماط السلوك في الاماكن العامة.
- المسح الميداني في مدارس.
- تفعيل الشراكات مع الجهات المختلفة.



برنامج رؤية

هدف المبادرة

فحص النظر لطلاب المرحلة الابتدائية والكشف عليهم وتقديم الخدمة الطبية لهم للمساهمة في ثبات نسبة الرؤية والحد من زيادة ضعف البصر حتى يتم تداركها من الصغر من خلال التنسيق مع التعليم بما يساهم أيضاً في تحسين المستوى الدراسي للطلاب .

كيف سيتحقق ذلك؟

- إبرام شراكات مع التعليم والمراكز الطبية المتخصصة.
- تنفيذ الدورات التدريبية من قبل المركز الطبي.
- الكشف على الطلاب وتحديد خطة العلاج سواء نظارة أو غيرها.
- تفصيل نظارات طبية للطلاب من أصحاب الاحتياج وتسليمها لهم في مدارسهم



البرامج والمشاريع العلاجية

هدف المبادرة

تحسين صحة المستفيدين في منطقة مكة المكرمة من خلال تقديم خدمات صحية تشمل أمراض متنوعة.

كيف سيتحقق ذلك؟

- تقديم خدماتنا الصحية للمستفيدين.
- عقد شراكات استراتيجية مع مزودي الخدمات الصحية.
- تقديم خدمة الكشف المخفض.



توجيه الإنفاق نحو الأنشطة الأساسية

هدف المبادرة

تحسين توزيع الموارد المالية بما يضمن زيادة مخصصات الأنشطة والبرامج ذات الأثر المباشر على المستفيدين، من خلال تطوير آليات إعداد الموازنات، وتفعيل المتابعة المالية الدورية.

كيف سيتحقق ذلك؟

- زيادة تفعيل منصة شفاء.
- حصر القيمة المالية للخصم الخيري.
- حصر القيمة المالية لساعات التطوع.
- متابعة استلام الفواتير بشكل شهري.



الالتزام بالموازنة المعتمدة

هدف المبادرة

الالتزام بالصرف وفق الموازنة المالية المعتمدة دون تجاوز أو انحرافات كبيرة.

كيف سيتحقق ذلك؟

- مراجعة جميع طلبات الشراء.
- متابعة الطلبات المالية للإدارات.



تقييم المخاطر لكافة مستويات الجمعية

هدف المبادرة

تقييم المخاطر لكافة القطاعات ومتابعة معالجتها.

كيف سيتحقق

- التثقيف بالمخاطر.
- تحديث سجل المخاطر المركزي.
- متابعة الإدارات في معالجتها للمخاطر المرتبطة بأعمالها.
- رفع تقارير المتابعة.
- إعادة تقييم المخاطر.





إحصائيات المبادرات

توزيع المبادرات حسب القطاعات

قطاع
الخدمات التشغيلية

52



قطاع
الدعم المؤسسي

37



قطاع
التسويق والشراكات

31



قطاع
الخدمات الصحية

22



الإدارات والمبادرات

إدارة العلاقات العامة والإعلام	الإدارة المالية	إدارة التطوع	الرعاية الصحية	إدارة تعزيز الصحة والبرامج الميدانية	10	6	7	5	10
إدارة تقنية المعلومات	الإدارة القانونية	وحدة إدارة المخاطر	إدارة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي	إدارة الجودة والتميز المؤسسي	19	1	1	15	19
إدارة الشراكات والإسناد	إدارة التسويق	وحدة الأوقاف	إدارة الخدمات المساندة	إدارة الثروة البشرية	11	20	1	6	11



المبادرات التفصيلية للإدارات



مبادرات قطاع

الخدمات الصحية

- تعزيز الصحة والبرامج الميدانية
- الرعاية الصحية
- التطوع

مبادرات:

إدارة تعزيز الصحة والبرامج الميدانية

١. تقديم التثقيف الصحي في الاماكن العامة.
٢. البرامج النوعية المنفذة.
٣. حصر عدد المستفيدين من البرامج النوعية المقدمة.
٤. حصر عدد المستفيدين من خدمة ضيوف الرحمن
٥. حصر عدد المستفيدين من الخدمات الصحية.
٦. قياس نسبة التحسن في أنماط السلوك الصحية.
٧. رفع مستوى الجاهزية لمواجهة الازمات وانتشار الأوبئة.
٨. تقديم رعاية صحية ميدانية للمستفيدين
٩. تفعيل توصيات استطلاع رأي المستفيدين.
١٠. مبادرة تجميعية.

10

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الرعاية الصحية

١. تقديم خدمة الكشف المخفض لجميع طالب الخدمة الصحية.
٢. البرامج والمشاريع العلاجية.
٣. العمل على نتائج الاستطلاع الرأي المستفيدين.
٤. جهازك حياة (المستلزمات الطبية).
٥. برنامج العيون.

5

مبادرات تشغيلية

مبادرات:

إدارة التطوع

1. رفع القيمة المالية لإسهامات المتطوعين.
2. العمل على الاستفادة من المتطوعين.
3. العمل على رفع ساعات التطوع.
4. نشر ثقافة التطوع داخلياً وخارجياً.
5. الاستثمار الأمثل للفرص التطوعية.
6. توظيف نتائج استطلاعات الرأي للمتطوعين.
7. تجويد الخدمات غير اسهامات المتطوعين.

7

مبادرات تشغيلية

الخدمات التشغيلية

- الإدارة المالية
- العلاقات العامة والإعلام
- وحدة الشؤون القانونية
- الجودة والتميز المؤسسي
- الأداء الاستراتيجي والتشغيلي
- وحدة إدارة المخاطر

مبادرات:

الإدارة المالية

1. زيادة الوعي ونشر ثقافة كفاءة الانفاق في الجمعية.
2. الالتزام بالموازنة المعتمدة.
3. اقفال الحسابات.
4. التقارير المالية.
5. تقديم الاقرارات الضريبية.
6. تعزيز كفاءة الأنفاق.

6

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة العلاقات العامة والاعلام

١. برنامج نقل خبرات زمزم.
٢. تعزيز التواصل الخارجي.
٣. الاستفادة من الخبرات المتميزة.
٤. تعزيز العلاقات الاجتماعية داخليا ورفع مستوى الانتماء.
٥. مواءمة الأعمال والمشاركات مع معايير علامتنا.
٦. التواجد في الفعاليات الجماهيرية العامة على مستوى مكة المكرمة.
٧. تسويق الصورة الذهنية لزمزم من خلال المحتوى الإثرائى المتميز.
٨. قياس معدل النمو والتفاعل على موقعنا وحساباتنا.
٩. تعميق ثقافة علامتنا.
١٠. تفعيل نتائج استطلاع قياس رضا أفراد المجتمع عن جمعية زمزم الصحية.

10

مبادرة تشغيلية

إدارة الجودة والتميز المؤسسي

١. تحسين وتطوير سياسات الجمعية الداخلية.
٢. قياس كفاءة تحقق المبادرات المستدامة.
٣. اصدار تقرير قياس وإدارة الأثر المجتمعي ٢٠٢٥ م.
٤. اعداد واصدار تقرير الاستدامة الثالث عشر عن العام ٢٠٢٥ م.
٥. الوصول إلى تحقيق نسبة ٩٥ % من درجة الحوكمة.
٦. قياس كفاءة تطبيق السياسات.
٧. قياس كفاءة تطبيق الإجراءات.
٨. التحسين السريع لمنظومة إجراءات العمل.
٩. الحصول على مواصفة التطوع SASO 2923 لتحقيق التميز المؤسسي.
١٠. دراسة تطبيق اعتماد الجمعية كبيئة عمل جاذبة وفق معايير <Great Place to Work>

19

المبادرات التشغيلية

١. نشر ثقافة الجودة والتميز والاستدامة (الموسم الحادي عشر).
٢. تنفيذ التقييم المؤسسي الشامل وفق نموذج <EFQM 2025
٣. التقديم على جائزة الاستدامة المالية من الهيئة العامة للأوقاف.
٤. دراسة تطبيق مواصفة إدارة المخاطر ISO 31000:٢٠١٨.
٥. دراسة تطبيق مواصفة إدارة استمرارية الأعمال ISO 22301:2022.
٦. المشاركة في جائزة تجربة العميل فرع المنظمات غير الربحية.
٧. دراسة تطبيق مواصفة ISO 9001:2026.
٨. المشاركة في جائزة الأميرة صيته للتميز في العمل الأهلي.
٩. تطوير تجارب أصحاب المصلحة في زمزم بناء على مخرجات فرص التحسين.

إدارة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي

15

مبادرة تشغيلية

٨. استطلاع احتياجات الفريق التطويرية وبناء مبادرات الإدارة.
٩. استطلاع الاحتياج الصحي من الدورات التثقيفية لتعزيز الصحة والوقاية لدى طلاب المدارس (الابتدائية - المتوسطة) (بنين - بنات).
١٠. استطلاع قياس رضا الداعمين عن طريق المكاتب التعريفية وتوجهاتهم.
١١. استطلاع قياس رضا المتبرعين من خلال متجر زمزم الإلكتروني.
١٢. تقارير الاداء التشغيلي.
١٣. دعم اتخاذ القرارات من خلال تقارير الأداء الاستراتيجي.
١٤. تنفيذ المراجعة الاستراتيجية.
١٥. تطوير الخطة التشغيلية ٢٠٢٧.

١. دراسات واستطلاعات الأطراف المعنية.
٢. الرضا عن الاستشارات الصحية.
٣. دراسة احتياجات طلاب المرحلة الأولية الذكور من الخدمات الصحية المتعلقة بالنظر في المدارس الحكومية بمدينة مكة المكرمة.
٤. استطلاع نضج الثقافة التنظيمية وممارسات العمل.
٥. استطلاع تقييم البرامج الاجتماعية والاتصال المؤسسي (الإعلام، العلاقات العامة).
٦. استطلاع رأي المتبرعين بمتجر زمزم الإلكتروني.
٧. استطلاع تقييم المستفيدين للمتطوعين من خلال الخدمات المقدمة لهم ميدانياً.

مبادرات:

وحدة إدارة المخاطر

1. تقييم المخاطر لكافة مستويات الجمعية.

1

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

الإدارة القانونية

1. مبادرة تجميعية (طلبات الإدارات للمحافظة على الوضع القانوني)

1

مبادرة تشغيلية



مبادرات قطاع

الدعم المؤسسي

- إدارة تقنية المعلومات
- إدارة الثروة البشرية
- إدارة الخدمات المساندة
- وحدة الاوقاف

مبادرات:

إدارة تقنية المعلومات

١. تطوير نظام تقييم الاداء لعام ٢٠٢٦.
٢. تفعيل وتجويد أنظمة زمزم.
٣. مبادرة الارتقاء بجودة بيانات الجمعية.
٤. أتمتة عمليات تعزيز الصحة.
٥. تحليل عمليات الجمعية وتحسين الإجراءات.
٦. نظام إعداد الموازنة وفق معيار السلامة المالية.
٧. تفعيل الذكاء الصناعي في التواصل مع المستفيدين.
٨. تطوير نظام الخطة الاستراتيجية.
٩. معايير الأمن السيبراني.
١٠. حماية البيانات

19

مبادرة تشغيلية

١١. تطوير وتشغيل منصة المعرفة (مركز المعلومات).
١٢. توفير أدوات ذكاء صناعي لاستخدام الموظفين.
١٣. مبادرة تحليل وتطوير عمليات أودو لإطلاق النسخة المحدثة.
١٤. رفع كفاءة تشغيل الأجهزة والخدمات.
١٥. رفع نسبة التشغيل بدون انقطاع.
١٦. تعزيز البنية التقنية.
١٧. إدارة الشبكة والحسابات.
١٨. الدعم والمساندة لإدارات زمزم.
١٩. منشورات تقنية.

مبادرات:

إدارة الثروة البشرية

١. تفعيل الابتكار .
٢. التدريب والتمكين.
٣. المحافظة على الوضع النظامي.
٤. تقييم اداء الموظفين.
٥. تحديث الهيكل التنظيمي.
٦. تحسين بيئة العمل.
٧. تحديث سياسات الثروة البشرية.
٨. رضا الموظفين عن بيئة العمل الملهمة.
٩. مبادرة التحول إلى منظمة متعلمة وملهمة وفق معايير معتمدة.
١٠. مبادرة تطبيق المعارف والمهارات الاستراتيجية المكتسبة.
١١. مبادرة تفعيل نتائج وتوصيات الدراسات واستطلاعات الرأي المتعلقة بإدارة الثروة البشرية والتدريب.

11

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الخدمات المساندة

1. تنظيم نظام الطلبات والبلاغات.
2. جرد وتنظيم المخزون الخاص بالخدمات.
3. إدارة عقود الإيجار وعقود الصيانة.
4. تطوير مقر جهازك حياة.
5. إدارة المركبات (أسطول السيارات).
6. تحسين كفاءة التشغيل والصيانة.

6

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

وحدة الأوقاف

أ. استثمار لأوقاف الحالية

1

مبادرة تشغيلية



مبادرات قطاع

التسويق والشراكات

- التسويق.
- الشراكات والاسناد.

إدارة التسويق

١. التبرعات المالية الوقفية لقسم علاقات الداعمين
٢. التبرعات المالية الوقفية لقسم المكاتب التعريفية
٣. التبرعات المالية الوقفية لقسم التبرعات الاللكترونية
٤. حيازة أوقاف جديدة (أصول).
٥. المبيعات الاحترافية لقسم علاقات الداعمين
٦. المبيعات الاحترافية لقسم المكاتب التعريفية
٧. المبيعات الاحترافية لقسم التبرعات الاللكترونية
٨. استقطاب الداعمين والداعمات الجدد لقسم علاقات الداعمين
٩. استقطاب الداعمين والداعمات الجدد لقسم المكاتب التعريفية
١٠. استقطاب الداعمين والداعمات الجدد لقسم التبرعات الاللكترونية

١١. استقطاب متبرعين من مجتمع الرياضات الإلكترونية
٢١. تطبيق المقاييس التسويقية
٣١. تطبيق ممارسات تسويقية
٤١. تطبيق منهجيات تسويقية
٥١. الحملات التسويقية
٦١. المحافظة على الداعمين والداعمات لقسم علاقات الداعمين
٧١. المحافظة على الداعمين والداعمات لقسم المكاتب التعريفية
٨١. المحافظة على الداعمين والداعمات لقسم التبرعات الاللكترونية
٩١. تعزيز العلاقة المباشرة مع كبار الداعمين بالمتجر الإلكتروني والمكاتب التعريفية
١٠٢. تفعيل نتائج الدراسات واستطلاعات الرأي للداعمين

20

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الشراكات والإسناد

11

مبادرة تشغيلية

١. الإيرادات المالية المتحققة من الاسناد الحكومي
٢. المبادرات المحققة للإيرادات المالية كمسؤولية مجتمعية
٣. المبادرات المحققة للإيرادات المالية (الجهات المانحة)
٤. العروض الفنية والمالية التي تم ترسيبها من خلال منصة اعتماد
٥. العروض الفنية والمالية المقدمة في منصة اعتماد
٦. دعم عدد الشراكات لعام ٢٠٢٦م
٧. تغطية الاحتياجات المعتمدة من الموازنة
٨. مشاريع خدمة ضيوف الرحمن (اسناد)
٩. النمو في المبالغ المالية من الشراكات
١٠. العمل على نتائج الدراسات واستطلاعات الرأي
١١. رضا الشركاء



zmzm.sa