



معا للحياة  
Together for life



# 2025

الخطة التشغيلية

1446/06/24

2024/12/25

## استراتيجيتنا

- رؤيتنا.
- رسالتنا.
- قيمنا.
- توجهنا الاستراتيجي.
- الفئات المستهدفة استراتيجياً.
- خارطتنا الاستراتيجية.
- الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي برؤية الوطن 2030 واهداف التنمية المستدامة.

أي المثال العملي	<b>النموذج</b>
الذي يظل في طليعة الجهات غير الربحية	<b>الرائد</b>
أي الذي يمثل معيارية ومرجعية في الأداء والتميز	<b>المرجعي</b>
أي المحفّز للأخرين نحو التميّز في العطاء والإبداع	<b>الملهم</b>
السير في مقدمة الجهات غير الربحية لتحقيق التميز	<b>صناعة وقيادة</b>
(١) الاستشارات الصحية. (٢) الخبرات والخدمات التي تتميز بها الجمعية.	<b>العمل الخيري</b>
أي تسهم في تلبية احتياجات كل طرف بشكل مستمر	<b>المستدام المتكامل</b>

”  
**النموذج الرائد**  
**والمرجعي**  
**والملهم في**  
**صناعة وقيادة**  
**العمل الخيري**  
**المستدام**  
**والمتكامل**“



## رسالتنا

**كيان مجتمعي صحي** منظمة قائمة بذاتها تخدم المجتمع في المجال الصحي

لا يستهدف الحصول على الأرباح وتوزيعها، بل يعود ريعه على أعماله وبرامجه الخيرية

**خيري**

أي ترسیخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة لدى مستفيدي زفزم والمجتمع

**يعزز صحة  
مستهدفيه**

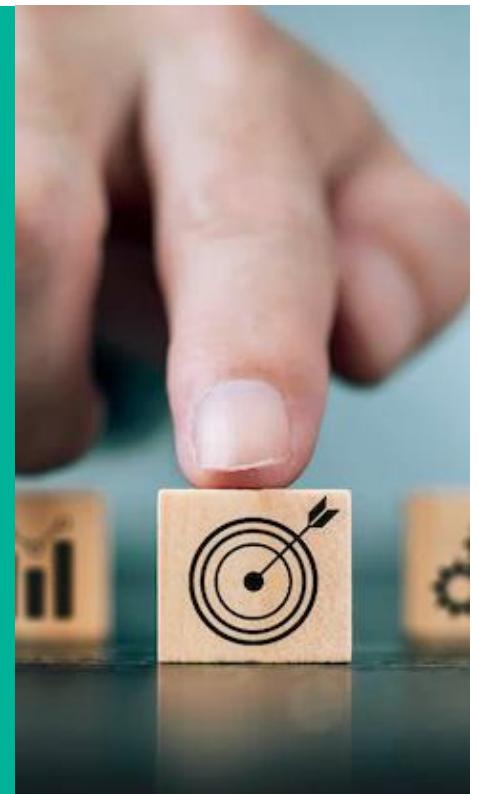
أي تقديم خدمات ذات مواصفات تلبي احتياج المستفيدين من الجمعية

**تقديم خدمات  
نوعية**

أي تقديم خدماته الصحية لأصحاب الأولوية في الاحتياج الصحي وفقاً لمعايير محددة

**وفقاً لأولوية  
الاحتياج**

”**كيان مجتمعي  
صحي خيري يعزز  
صحة  
مستهدفيه من  
خلال تقديم  
خدمات نوعية  
وفقاً لأولوية  
الاحتياج**“



## قيمنا

طورناها من صميم هويتنا ورؤيتنا الاستراتيجية



### نحن مبتكرون

نبت كل يوم عن فرص تحسين **خدماتنا** لأننا نتمسك بالتزامنا بإنقاد الأرواح.

نسعي لاستشارة الحلول المبتكرة لدى **العاملين** معنا لتطوير أنفسنا ولتقديم طرق جديدة لتحسين عملياتنا.

نجهد لتلبية احتياجات **الأطراف المعنية**، نهدف لابتكار أساليب عمل جديدة، ونقدم منتجات وخدمات جديدة لمن يدعمنا ويشاركتنا.



### نحن ممكّنون

نسعي لتلبية الاحتياجات الصدية **لذوي الاحتياج**، نتعامل معهم بالرفق ونحرص على حفظ كرامتهم، نستهدف معاً تحقيق استدامة الصحة وجودة الحياة لهم.

نهيء **العاملين** معنا ليكونوا أفضل، وليردوا أدواراً أكبر، نطور مهاراتهم، ومننهم الثقة ونتيح لهم الفرصة.

نستمر سخاء داعميها فنجمع سائر **الأطراف المعنية** لتقديم خدمات صدية ذات نتائج مفيدة تسهم في تلبية الاحتياجات الصحية.



### نحن متعاونون

نبت مع **المستفيدين**، وبشكل منتظم، عن طرق تيسير وتسريع إجراءات حصولهم على الخدمة التي يستحقونها وبأعلى مستوى ممكن.

نعزز أداء فرق العمل من **العاملين** معنا بالدعم والمساعدة، ونخرج سوياً بالأفكار القيمة، وننجذب أشطتنا مجتمعين،

نؤمن بأننا نكون أفضل من خلال بناء شراكتنا مع جميع **الأطراف المعنية**، ونتمثل بالسلوكيات الصحيحة معاً، ونبني بيئات عمل نافعة ومحفزة.



### نحن مسؤولون

نهتم بصحة الفرد ونعتنّ بها أياً اعتناء، وهذا هو الدور الذي نؤديه بقوّة واهتمام ومصداقية. إن **من نساعدهم** يضعون فينا كامل ثقفهم، ويطمئنون إلى أننا سنعينهم ليتّحسنوا ويسعدوا بالحياة، ذلك هو هدفنا فعلاً.

نهيئ بيئـة جاذبة **للعاملين** لدينا، ونلتزم معهم بالعمل وفق منهجيات مؤسسيـة تمهـنـهم على أن حقوقـهم العـادـلة مـكـفـولة لهم سعـياـ نحو الأـدـاء الأـفـضل.



### نحن مهتمون

نمـدـ يـدـ العـوـنـ **لـذـويـ الـاحتـياـجـ** ولـأـوـلـئـكـ، مـمـنـ لمـ يـحـظـواـ بـالـاهـتـامـ الـكافـيـ، وـنـعـاملـهـمـ بـعـافـ وـبـمحـبةـ.

ندعم **العاملين** معـناـ مـنـ خـلـالـ مـاتـابـعـةـ أحـوالـهـمـ، وـنـضـمـنـ لـهـمـ قـدـرـاـ مـنـ التـواـزنـ بـيـنـ الـحـيـاةـ الـمـهـنـيـةـ وـالـشـخـصـيـةـ، بـمـاـ يـحـقـقـ درـجـةـ عـالـيـةـ مـنـ الرـضـاـ لـهـمـ.

نـتـواـصـلـ مـعـ سـائـرـ **الأـطـرـافـ الـمـعـنـيـةـ** بما يـلـيـ اـحـتـياـجـهـمـ وـيـحـقـقـ رـغـبـهـمـ وـيـسـهـمـ فـيـ إـحـدـاـثـ التـكـالـمـ الـمـنـشـودـ مـعـهـمـ وـصـوـلـاـ إـلـىـ درـجـةـ عـالـيـةـ مـنـ جـوـدـةـ خـدـمـاتـنـاـ.

## توجهنا الاستراتيجي

### كيف سنحقق ذلك ؟

- المدن الرئيسية 70% في منطقة مكة المكرمة وفقاً للاحتياج.
- المحافظات الطرفية 30% في منطقة مكة المكرمة وفقاً للاحتياج.
- الشراكات التكاملية.
- تفعيل العمل التطوعي.
- الانتشار الأفقي لتعزيز الصحة على مستوى المملكة.
- التركيز على تعزيز الصحة والوقاية.
- التركيز على المزيد من تجويد الخدمات الحالية.
- الشراكات التكاملية.
- التعمق في الخدمات في المدن الرئيسية على مستوى منطقة مكة المكرمة وفقاً للاحتياج.
- الاستثمار الخارجي (مثل الخدمات الصحية).
- الاستثمار الداخلي (الأوقاف، والاستثمار في نقاط قوة زمزم مثل التقنية، والخبرات الإدارية والشراكات، التطوع، الابتكار، إلخ).

### مكونات التوجه الاستراتيجي

استكمال الانتشار الأفقي  
للخدمات

التعمق العمودي في  
الخدمات

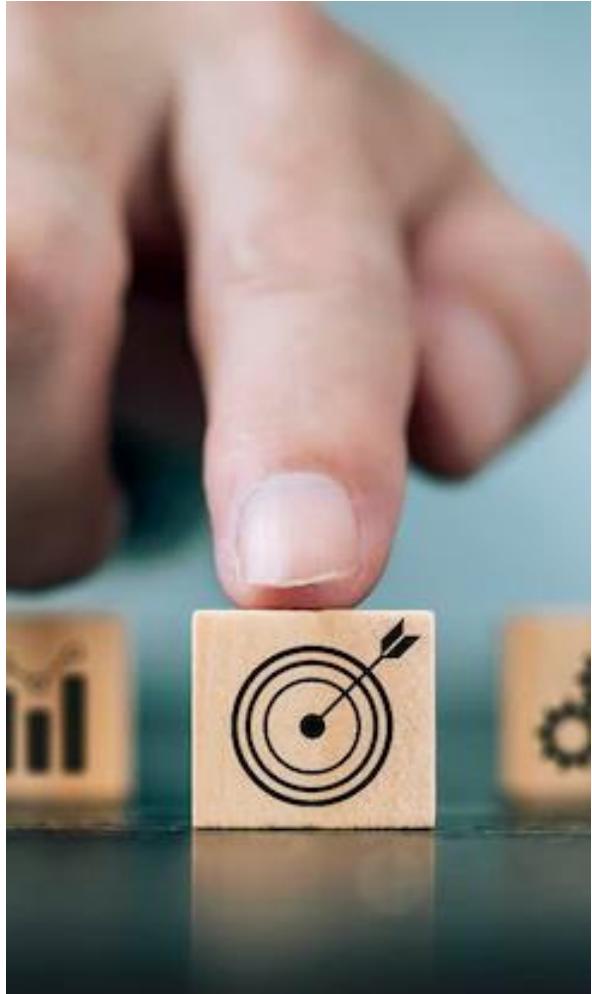
تفعيل الاستثمار المحقق  
للاستدامة



## الفئات المستهدفة

فئات المستهدفين للمرحلة الثانية من مراحل التوجه الاستراتيجي

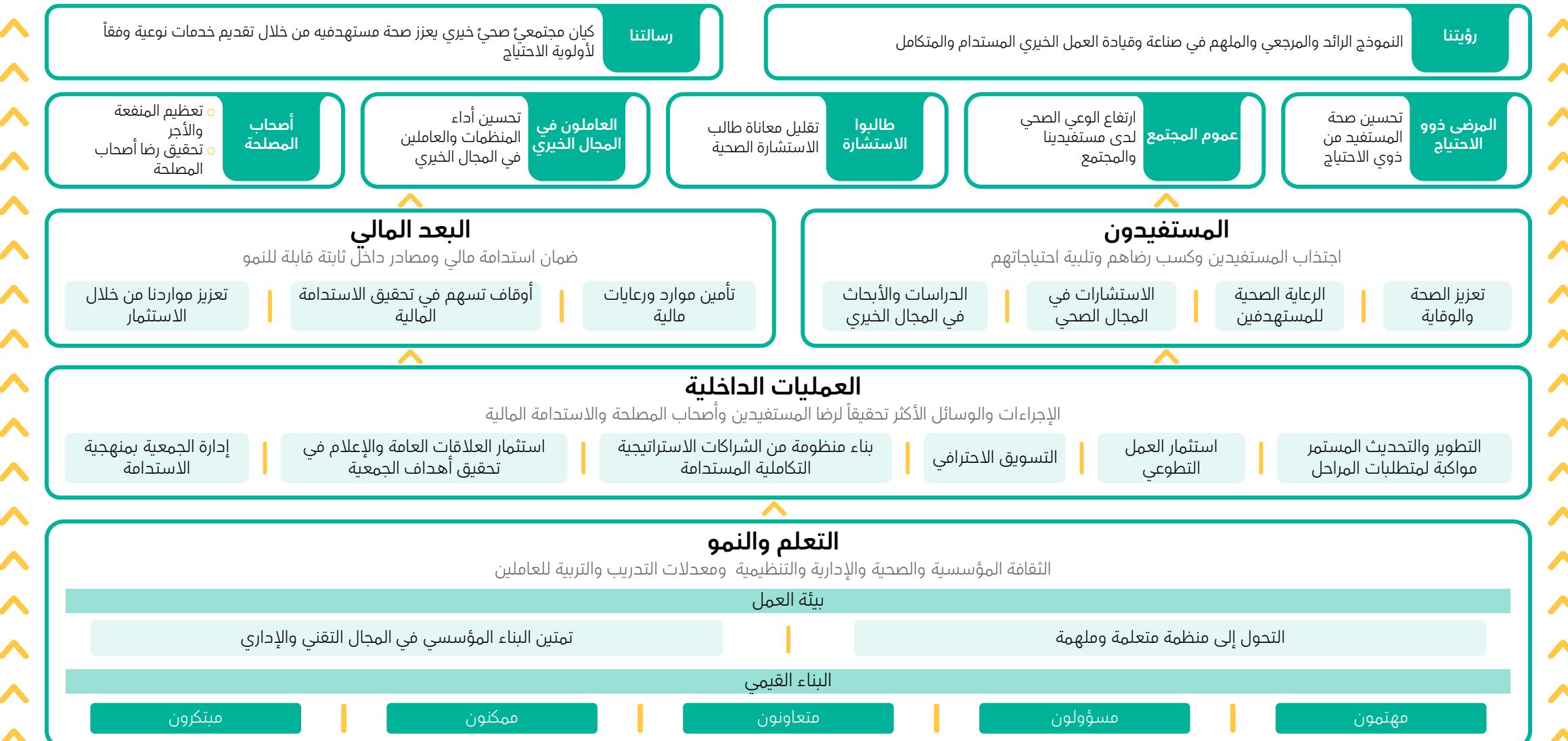
الفئات المستهدفة	الأثر الاستراتيجي المراد إحداثه	آلية القياس
عموم المجتمع	ارتفاع الوعي الصحي لدى ذوي الاحتياج	دراسة تحليلية
المرضى ذوو الاحتياج	تحسين صحة المستفيدين من ذوي الاحتياج	دراسة تحليلية
طالبو الاستشارة	تقليل معاناة طالبي الاستشارة الصحية	دراسة تحليلية
العاملون في المجال الخيري	تحسين أداء المنظمات والعاملين في المجال الخيري	دراسة تحليلية
أصحاب المصلحة	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ تعظيم المنفعة والأجر</li> <li>◦ تحقيق رضا أصحاب المصلحة</li> </ul>	دراسة تحليلية



## مِرتكزات التخطيط في زمز

- تقويم الأداء الاستراتيجي السابق
- توحيد مصطلحات الخطة الاستراتيجية
- بناء منظومة الأداء
- تشكيل فريق الخطة التشغيلية
- عقد ورش عمل انطلاق الخطة التشغيلية
- إطلاق الخطة التشغيلية
- استشراف المستقبل
- تشكيل فريق الاستراتيجية
- الشفافية
- التشاركية
- توفير بيئة محفزة لتنفيذ ورش العمل
- قياس الجاهزية
- الانتقال التبادلي بين المستويات التنظيمية أفقياً ورأسيًّا

# الخارطة الاستراتيجية 2025 - 2021





## الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي

برؤية الوطن 2030  
وأهداف التنمية المستدامة



## المبادرات التشغيلية 2025

- البيانات المعززة للصحة.
- معاً لصحة مدارسنا.
- السوق الصحي.
- معاً لصحة حيّنا.
- تفعيل المناسبات والأدِيام الصّحية العالميّة.
- تقديم رعاية صحيّة ميدانّية للمستفيدين.
- نادي السكري.
- خدمة ضيوف الرحمن.

- حياة أوقاف جديدة.
- المبيعات الاحترافية.
- التبرعات المالية الوقفية.
- تغطية الالتحياجات العينية.
- الإيرادات المالية من العمل الدولي.
- المبادرات المحققة للإيرادات المالية (المسؤولية المجتمعية والاسناد الحكومي)

- النمو في المبالغ المالية من الشراكات والعائد منها بشكل مباشر أو غير مباشر
- إعداد واصدار تقرير الاستدامة.
- العمل على رفع ساعات التطوع.
- رفع القيمة المالية لإسهامات المتطوعين
- الاستثمار الأمثل للفرض التطوعية.

- العيادات الافتراضية.
- الدراسات واستطلاع الرأي.
- قياس وإدارة الأثر المجتمعي.
- تفعيل التدريب والتكمين.
- بناء البنية التحتية لإجراءات العمل.
- نشر ثقافة المعارف الاستراتيجية.



## أهداف التنمية المستدامة



## أهداف رؤية المملكة 2030

- تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية.
- تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين.
- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية.
- تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع.
- تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية.

- دعم نمو القطاع غير الربحي.
- تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق

- تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.
- تشجيع العمل التطوعي.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- ضمان الاستفادة المستدامة من الموارد المائية.

- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية.



## الخارطة الاستراتيجية لجمعية زمم

الاستشارات في المجال الصحي

تعزيز الصحة والوقاية

الدراسات التطبيقية في المجال الخيري

الرعاية الصحية للمستهدفين

أوقاف تسهم في تحقيق الاستدامة المالية

تأمين موارد ورعايات مالية

تعزيز مواردنا من خلال الاستثمار

استثمار العمل التطوعي

بناء منظومة من الشراكات الاستراتيجية المستدامة

إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة

التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل

التسويق الاحترافي

استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية

التحول إلى منظمة متعلمة وملهمة

تنمية البناء المؤسسي في المجال التقني والإداري

المستهدفين

المالي

المعلم

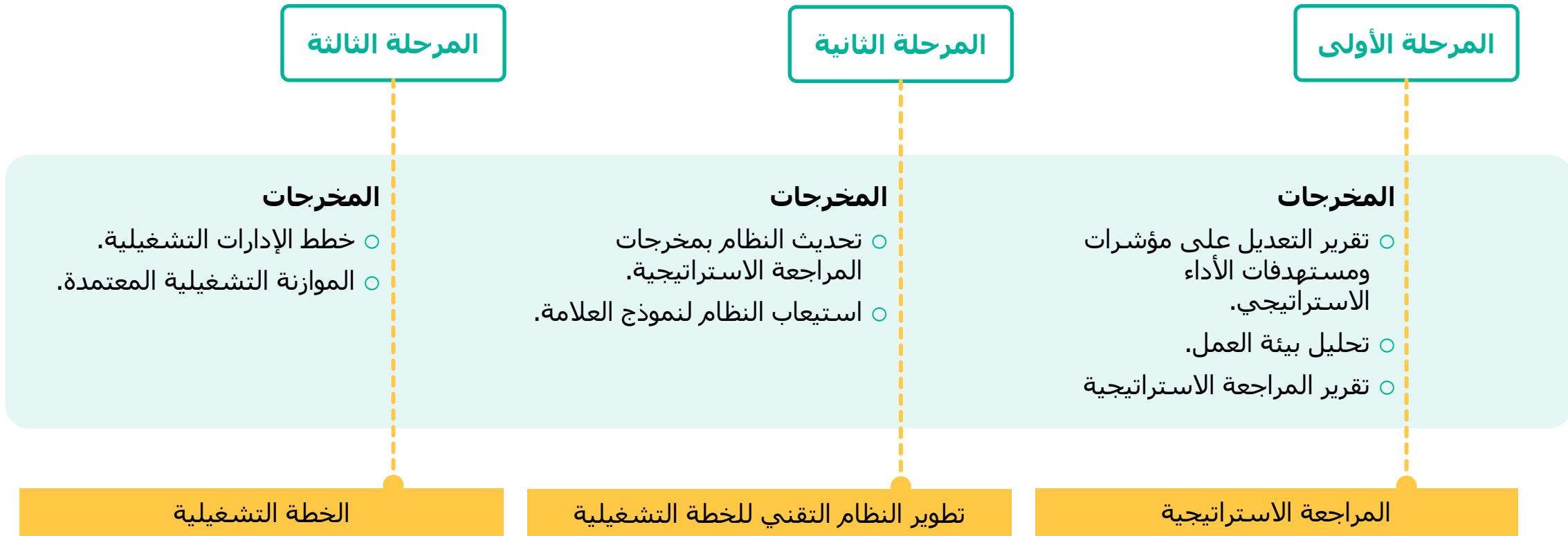
العلم والنمو



# الخطة التشغيلية

2025

مراحل تطوير الخطة التشغيلية 2025





# الجهود المبذولة

لبناء الخطة التشغيلية لعام 2025



18

## اجتماع وورشة عمل

بمشاركة رئيس مجلس الإدارة  
والادارة العليا ومدراء الادارات  
ورؤساء الأقسام وجميع  
الموظفين



## فريق العمل

- أعضاء فريق الاستراتيجية.
- فريق التخطيط التشغيلي.
- الادارة التنفيذية ومدراء
- الادارات ورؤساء الأقسام
- جميع الموظفين
- فئات الأطراف المعنية



## المنهجية

تم تحديث وتطوير منهجية  
المراجعة الاستراتيجية





## التعديل على المنظومة وإطلاق التخطيط التشغيلي

تم عمل كافة التعديلات على منظومة الأداء الاستراتيجي، ويتم نشرها على الجميع من خلال دليل الاستراتيجية كما يتم تدشين البدء بالتخطيط التشغيلي



11

## مكون استراتيجي

تم مراجعتها خلال ورش العمل الخاصة بالقطاع وكذلك ورش العمل العامة المتعلقة بالاستراتيجية ومنظومة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي



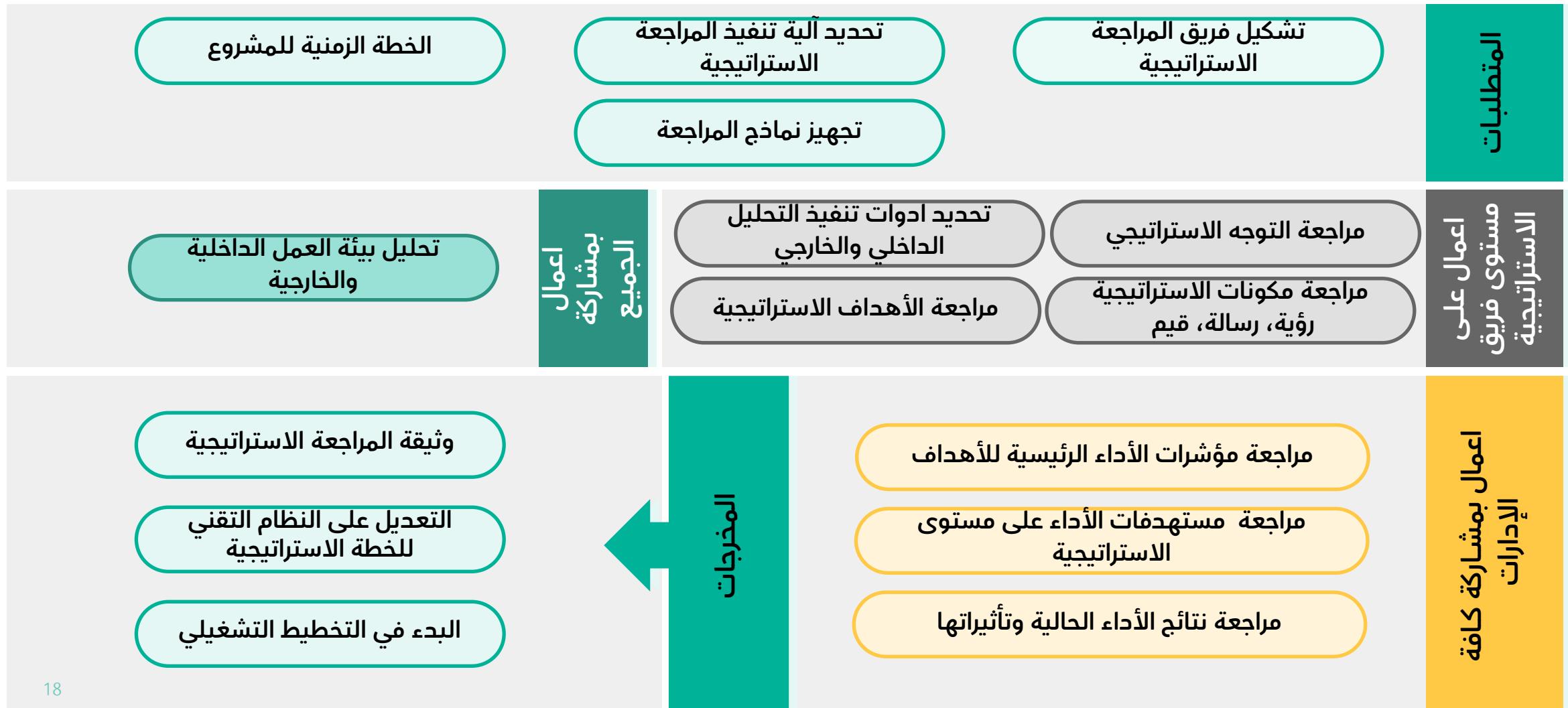
75

## ساعة عمل

تشمل لقاءات فريق الاستراتيجية وورش العمل العامة واجتماعات الخطط التشغيلية



## إطار المراجعة الاستراتيجية في الجمعية





إحصاءات عامة

## أبرز المستهدفات

من واقع مبادرات الخطة التشغيلية 2025



إحصائيات  
الخطة التشغيلية 2025

770

نشاط

154

مبادرة

## أبرز مستهدفات الخطة التشغيلية 2025



### الدراسات واستطلاعات الرأي

18	2025
20	2024



### المستفيدون

346,425	2025
205,300	2024



### المالي

82,000,000	رس.	2025
103,000,000	رس.	2024



### القيمة المالية لـ إسهامات المتطوعين

4,600,000	رس.	2025
2,700,000	رس.	2024



### ساعات التطوع

58,163	2025
40,000	2024

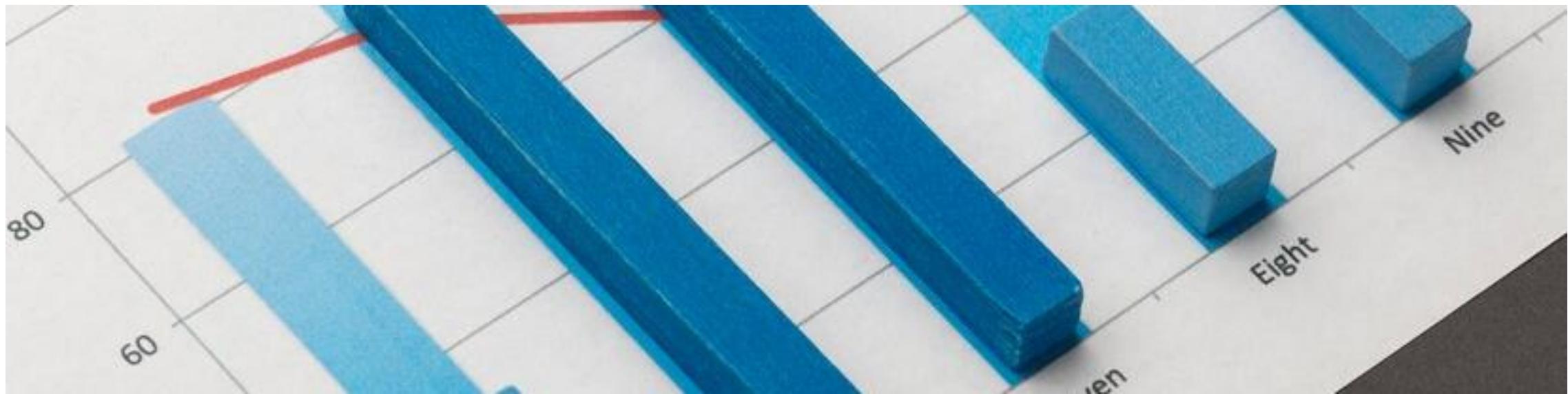


### الاستشارات

35,000	2025
30,000	2024

## نمو الإيرادات خلال الأعوام 2024 / 2023 / 2022

العام	2022	2023	2024
إجمالي الإيرادات السنوي	75,537,948.00	73,879,764.00	75,788,836.23
نسبة النمو إلى العام السابق	%10	-%2.2	%2.6



## سداد الالتزامات خلال عام 2024

جميع سدادات الالتزامات تمت من إيرادات الجمعية فقط، ولم يتم تسديد أي مبالغ من إيرادات شركة آفاق العطاء أو مجمع كفاءات.

إيضاحات الإدارة المالية	نسبة السداد	المتبقي بنهاية 2024	المسدد خلال 2024	المطلوب بداية العام 2024	جهة الالتزام
تم إعداد جدولة للسداد حتى نهاية مارس 2025 (شوال 1446)	%46	8,006,368	6,918,351	14,924,719	الموردين الصحيين (متاخرات 2023)
نعتزم بدء الجدولة بدءاً من إبريل 2025 (لمدة عشرة أشهر)	%1	7,199,711	80,000	7,279,711	شركة صيدلية سقرا زمزم
---	%16	4,100,000	800,000	4,900,000	قرض مبادرة الخير
المبلغ المسدد المستحق خلال 2024	%100	0,00	6,668,643	6,668,643	البنك الإسلامي
		<b>19,306,079</b>	<b>14,466,994</b>	<b>33,773,073</b>	<b>الإجمالي</b>



## تفصيل المستهدف المالي

بيان المستهدف	المبلغ
المستهدف التشغيلي	82,000,000
الإجمالي	82,000,000
الالتزامات الأخرى	المبلغ
الموردين الصحيين (متاخرات 2023)	8,006,368
شركة صيدلية سقيا زمم	7,199,711
قرض مبادرة الخير	4,100,000
البنك الإسلامي	6,413,877
مبني الجمعية	12,000,000
الإجمالي	37,719,956



**أبرز مبادرات الخطة التشغيلية 2025**

## الكيانات المعززة للصحة

### التحديات الحالية

- تمويل المبادرة.
- ضعف التبني من قبل المعلمين.

### كيف سيتحقق

- سيتم تحقيق اهداف المبادرة من خلال تنفيذ البرامج التالية:
  - معا لصحة حينا.
  - معا لصحة مدارسنا.
  - السوق الصحي

### هدف المبادرة

- ارتفاع الوعي الصحي لدى مجتمع الحي.
- بناء نموذج معياري يمكن نقله لأنحاء ومدن أخرى للمجتمع الحيوي من خلال تبني أفراد الحي للممارسات الصحية.
- تبني الجهات الرسمية والمجتمعية وخاصة ومساركاتها في تفعيل المبادرة.

## خدمة ضيوف الرحمن

### التحديات الحالية

- صعوبة الوصول إلى موقع العمل من قبل المتطوعين في المواسم.

### كيف سيتحقق

- يتم تحقيق المبادرة عبر مجموعة من الأنشطة من أهمها:
- تقديم الخدمات في المواقف.
- تقديم الخدمات في الحرث.
- تقديم الخدمات في مقام إقامة الحجاج والمعتمرين.

### هدف المبادرة

- تقديم خدمات التوعية والتثقيف الصحي مع الحجاج والمعتمرين وزوار بيت الله الحرام.

## العمل الدولي

### التحديات الحالية

- اختلاف الجداول الزمنية وفق المستجدات لدى مركز الملك سلمان.

### كيف سيتحقق

- تنفيذ العمليات الجراحية المتخصصة.
- تفعيل العمل التطوعي الدولي.
- تفعيل المسؤولية المجتمعية مع لدى الجهات المختلفة.

### هدف المبادرة

- تحسين صحة المستفيدين في الدول المستهدفة من خلال تنفيذ عمليات جراحية نوعية متخصصة بإشراف مركز الملك سلمان.

## برنامج رؤية

### هدف المبادرة

- فحص النظر لطلاب المرحلة الابتدائية والكشف عليهم وتقديم الخدمة الطبية لهم للمساهمة في ثبات نسبة الرؤية والحد من زيادة ضعف البصر حتى يتم تداركها من الصغر من خلال التنسيق مع التعليم بما يسهم أيضاً في تحسين المستوى الدراسي للطلاب .

### كيف سيتحقق

- ابرام شراكات مع التعليم والمركز الطبي المتخصص.
- تنفيذ الدورات التدريبية من قبل المركز الطبي.
- الكشف على الطلاب وتحديد خطة العلاج سواء نظارة أو غيرها.
- تفصيل نظارات طبية للطلاب من أصحاب الاحتياج وتسليمها لهم في مدارسهم

### التحديات الحالية

- عدم تعاون إدارة التعليم في مكة، رضوا هذا العام دخول المدارس.
- هذا العام لم نتمكن من عمل النظارات للمستفيدين الذين ثبت احتياجهم لها، وذلك لتقليل الموازنة.
- ضعف التغطية الإعلامية.

## البرامج والمشاريع العلاجية

### التحديات الحالية

- وضع المديونيات لدى مزودي الخدمات مما يجعل الدعم يعتمد بشكل كبير على منصات الدعم الحكومي.

### كيف سيتحقق

- تقديم خدماتنا الصحية للمستفيدين.
- عقد شراكات استراتيجية مع مزودي الخدمات الصحية.
- تخصيص موارد مالية

### هدف المبادرة

- تحسين صحة المستفيدين في منطقة مكة المكرمة من خلال تقديم خدمات صحية متنوعة.

## أبرز المبادرات

2025

البرامج العلاجية المباشرة للمستفيدين  
(العمل الدولي)

خدمة ضيوف الرحمن  
البرامج والمشاريع العلاجية

الكيانات المعززة للصحة

مشروع رؤية

البرامج والمشاريع العلاجية

تفعيل المناسبات والأيام الصحية  
العالمية

## أبرز المبادرات

2025

دراسات الأثر الاستراتيجي على الفئات  
المستهدفة

تقديم رعاية صحية ميدانية  
للمستفيدين

تنفيذ استطلاع أنماط السلوك الصحي  
لرavad المولات التجارية في منطقة مكة  
المكرمة

الاستثمار الأمثل للفرص التطوعية

تطوير بوابة التطوع الإلكترونية

الحصول على المعيار الوطني للعمل  
التطوعي

## أبرز المبادرات

2025

تفعيل المقارنات المعيارية مع الجهات

تطوير تجارب الأطراف المعنية في زمزم

التجهيز لاستيفاء متطلبات الحكومة

التوارد في الفعاليات الجماهيرية  
العامة على مستوى مكة المكرمة

تحسين كفاءة وسائل المواصلات

تحسين بيئة العمل

## أبرز المبادرات

2025

تعزيز التواصل الخارجي

برنامج نقل خبرات زمزم

تعزيز ثقافة علامتنا

المراحل الثانية من مشروع Odoo

دمج الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة  
الاطراف المعنية

تطوير نظام تقييم اداء العاملين

## أبرز المبادرات

2025

استرداد ضريبة القيمة المضافة لسنة  
٢٠٢٥

المحافظة على الوضع القانوني  
للجمعية وأذرعها

توحيد الهوية لأنظمة زمزم

دعم وتحسين الأداء الاستراتيجي

بناء دليل ممارسات القيم

تطوير استراتيجية زمزم ٣٠-٣٦



# المبادرات التفصيلية للإدارات



مبادرات قطاع

## الخدمات الصحية

- تعزيز الصحة والبرامج الميدانية
- الرعاية الصحية
- التطوع

مبادرات:

## إدارة تعزيز الصحة والبرامج الميدانية

16

### مبادرة تشغيلية

- تفعيل المناسبات والأيام الصحية العالمية
- أنت ثروة
- خدمة ضيوف الرحمن
- وضع منهجية العمل بعيادات الرعاية الأولية
- رؤية
- مبادرة رفع مستوى الجاهزية لمواجهة الأزمات وانتشار الأوبئة
- مبادرات تفعيل توصيات استطلاع رأي المستفيدين
- تقديم الاستشارات الصحية
- توثيق آلية تسجيل المستفيدين عبر نظام تعزيز الصحة
- تطوير وثائق ومنهجيات تعزيز الصحة والبرامج الميدانية بما يتناسب مع مراحل التوجه الاستراتيجي
- خدماتنا الطبية والتوعوية الصحية النوعية
- الكيانات المعززة للصحة
- التسويق لخدماتنا الطبية والتوعوية الصحية النوعية
- استثمار وسائل التواصل في تقديم برامج تعزيز الصحة والوقاية
- تقديم رعاية صحية ميدانية للمستفيدين
- الترويج لمبادرات الأيام الصحية وضيوف الرحمن

مبادرات:

## إدارة الرعاية الصحية

3

مبادرات تشغيلية

- تطوير السياسات واللوائح في إدارة الرعاية الصحية
- البرامج والمشاريع العلاجية
- العمل على نتائج الاستطلاع الرأي المستفيدين

مبادرات:

## ادارة العمل الدولي

3

مبادرات تشغيلية

- اجمالي المبالغ المالية التي تم ايداعها
- البرامج العلاجية المباشرة للمستفيدين
- كتابة وثيقة العمل الدولي

مبادرات:

## إدارة التطوع

11

مبادرات تشغيلية

- العمل على رفع ساعات التطوع
- مشروع المحافظة على المتطوعين
- الحصول على المعيار الوطني للعمل التطوعي
- الاستثمار الأمثل للفرص التطوعية
- توظيف نتائج استطلاعات الرأي للمتطوعين
- رفع القيمة المالية لـ إسهامات المتطوعين
- تقارير تطوع موظفي زمم وتطوع الجهات ذات العلاقة
- تطوير بوابة التطوع الإلكترونية
- تطوير نظام العمل التطوعي
- تحديث سياسة التطوع
- العمل على الاستفادة من المتطوعين.

## الادارة العامة

- الادارة المالية
- العلاقات العامة والإعلام
- وحدة الشؤون القانونية
- الجودة والتميز المؤسسي
- الأداء الاستراتيجي والتشغيلي

مبادرات:

## الادارة المالية

4

مبادرة تشغيلية

- تحسين العلاقات البنكية
- اقفال القوائم المالية 2024
- استرداد ضريبة القيمة المضافة لسنة 2025
- التقارير المالية

مبادرات:

## إدارة العلاقات العامة والاعلام

14

مبادرة تشغيلية

- تسويق الصورة الذهنية لزمزم من خلال المحتوى الإثرائي المتميز
- تعزيز ثقافة علامتنا
- بناء سياسة التواصل الداخلي في المناسبات الاجتماعية
- العمل على استكمال تحويل الأصول وتهيئة البيئة الداخلية لمبانيها بما يتواافق مع معايير علامتنا
- قياس معدل النمو والتفاعل على موقعنا وحساباتنا
- تفعيل نتائج استطلاع قياس رضا أفراد المجتمع عن جمعية زمزم الصحية
- تحديث سياسات الإدارة
- تحديث منصة العلامة
- مواءمة الأعمال والمشاركات مع معايير علامتنا
- سفراء زمزم الصحية
- تعزيز التواصل الخارجي
- الاستفادة من الخبرات المتميزة
- تعزيز العلاقات الاجتماعية داخلياً ورفع مستوى الولاء والانتماء
- التواجد في الفعاليات الجماهيرية العامة على مستوى مكة المكرمة

مبادرات:

## وحدة الشؤون القانونية

2

مبادرة تشغيلية

- المحافظة على الوضع القانوني للجمعية وأذرعها
- مبادرة تجميعية

مبادرات:

## إدارة الجودة والتميز المؤسسي

14

### المبادرات التشغيلية

- قياس وإدارة الأثر المجتمعي
- نشر ثقافة الجودة والتميز
- بناء البنية التحتية لإجراءات العمل
- تطبيق المواصفات الفرعية للجودة
- بناء مصفوفة مؤشرات إدارة المخاطر في زمم
- بناء نظام شكاوى ومقترنات الأطراف المعنية
- بناء وثيقة التميز
- التجهيز لاستيفاء متطلبات الحكومة
- تطوير تجارب الأطراف المعنية في زمم
- تعزيز الاستدامة المؤسسية لتحقيق أثر مستدام
- تفعيل المقارنات المعيارية مع الجهات
- تعزيز جودة الخدمات والمنتجات
- اعداد واصدار تقرير الاستدامة الثاني عشر عن العام ٢٠٢٤ م
- قياس كفاءة تطبيق الاجراءات

مبادرات:

## إدارة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي

18

مبادرة تشغيلية

- الابتكار الذي قد تؤدي إلى انخفاض الانتاجية لدى منسوبي زمزم
- نشر ثقافة الاستراتيجية والأداء الاستراتيجي والتشغيلي
- بناء دليل ممارسات القيم
- تطوير استراتيجية زمزم 2030-2026
- تفعيل نتائج الدراسات واستطلاعات الرأي
- استطلاع رأى المستفيدين من استشاراتنا الطبية عن الخدمة المقدمة لهم عام 2024
- واقع التخطيط الاستراتيجي في القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية (منطقة مكة المكرمة) ألمودجاً
- استطلاع رأى منسوبي زمزم حول برنامج أنت ثروة
- استطلاع قياس رضا الداعمين عن طريق المكاتب التعريفية وتوجهاتهم.
- واقع دعم مؤسسة العثيم الخيرية لمنظمات القطاع غير الربحي
- أثر ممارسات إدارة الثروة البشرية الحديثة على أداء منسوبي زمزم
- دعم وتحسين الأداء الاستراتيجي
- تقارير الأداء التشغيلي
- بناء الخطط التشغيلية 2026
- دراسات الأثر الاستراتيجي على الفئات المستهدفة
- تنفيذ استطلاعات الأطراف المعنية
- تنفيذ استطلاع مدى تمثيل موظفي زمزم لقيم الجمعية الجوهرية
- تنفيذ استطلاع أنماط السلوك الصحي لرواد المولات التجارية في منطقة مكة المكرمة



# مبادرات قطاع الدعم المؤسسي

- إدارة الثروة البشرية
- إدارة الخدمات المساندة
- إدارة تقنية المعلومات

مبادرات:

## إدارة الثروة البشرية

8

مبادرة تشغيلية

- البناء التقني لعدد من البرامج المعززة ( تقييم الاداء وقياس الاحتياج التدريبي - بناء المحتوى الرقمي للبرامج الاساسية )
- مراجعة لفرص التحسين ومواعيدها مع الانشطة الحالية لعام ٢٠٢٥ وانشطة عام ٢٠٢٤
- مراجعة مستوى التطوير المطلوب من الادارات الاخرى
- المحافظة على الوضع النظامي
- تحسين الوضع التنظيمي لإدارة الثروة البشرية وفق مفاهيم التحسين المستمر والحكومة
- تفعيل التدريب والتمكين
- استطلاع رأي العاملين حول بيئة العمل والوصول لبيئة جاذبة
- تطبيق بعض المبادرات المطروحة في استطلاع الرضا

مبادرات:

## إدارة الخدمات المساعدة

7

مبادرة تشغيلية

- حملة تثقيفية لترشيد استهلاك الطاقة
- تحسين كفاءة وسائل المواصلات
- تصميم الاجراءات الخاصة بكل إدارة
- رفع الكفاءة التشغيلية للأوقاف وزيادة الإيرادات
- تقرير لإيرادات الأوقاف والمصاريف التشغيلية
- تحسين بيئة العمل
- تطوير جودة الخدمات في المواسم للمنطقة المركزية ومكاتبنا في المولات

مبادرات:

## إدارة تقنية المعلومات

12

مبادرة تشغيلية

- دمج الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة الاطراف المعنية
- المرحلة الثانية من مشروع Odoo
- الصيانة الدورية
- الحماية والأمان
- التشغيل والمتابعة
- توحيد الهوية لأنظمة زمزم
- تطوير نظام تقييم اداء العاملين
- تطوير نظام التطوع
- تطوير نظام العلاج الخيري
- تطوير وتحديث نظام الخطة التشغيلية
- تطوير نظام ادارة الشكاوى
- ربط العلاج الخيري بالمستلزمات (جهازك حياة)

مبادرات قطاع

## الاستثمار والتسويق

- الشراكات والاسناد
- التسويق.



مبادرات:

## إدارة التسويق

22

مبادرة تشغيلية

- استقطاب الداعمين والداعمات الجدد لقسم المكاتب التعريفية
- استقطاب الداعمين والداعمات الجدد لقسم التبرعات الالكترونية
- عدد المقاييس التسويقية المطبقة
- تطبيق ممارسات تسويقية
- تطبيق منهجيات تسويقية
- بناء منهجية بناء الحملات التسويقية بشكل فعال
- الحملات التسويقية
- المحافظة على الداعمين والداعمات لقسم علاقات الداعمين
- المحافظة على الداعمين والداعمات لقسم المكاتب التعريفية
- المحافظة على الداعمين والداعمات لقسم التبرعات الالكترونية
- تفعيل نتائج الدراسات واستطلاعات الرأي للداعمين
- التبرعات المالية الوقافية لقسم علاقات الداعمين.
- التبرعات المالية الوقافية لقسم المكاتب التعريفية.
- التبرعات المالية الوقافية لقسم التبرعات الالكترونية
- حيازة أوقاف جديدة (أصول).
- المبيعات الاحترافية لقسم علاقات الداعمين
- المبيعات الاحترافية لقسم المكاتب التعريفية
- المبيعات الاحترافية لقسم التبرعات الالكترونية
- إنجاز متطلبات التصاميم والطباعة من الإدارات الأخرى
- قياس جودة الرد على المكالمات ورسائل الواتس أب
- تدقيق بيانات الداعمين
- استقطاب الداعمين والداعمات الجدد لقسم علاقات الداعمين

مبادرات:

## إدارة الشراكات والإسناد

11

مبادرة تشغيلية

- إصدار وثيقة عن الاسناد الحكومي
- تغطية الاحتياجات العينية
- النمو في المبالغ المالية من الشراكات والعائد منها بشكل مباشر او غير مباشر
- العمل على نتائج الدراسات واستطلاعات الرأي
- نسبة رضا الشركاء
- المبادرات المحققة للإيرادات المالية (المسؤولية المجتمعية والاسناد الحكومي)
- المبادرات المحققة للإيرادات المالية (الجهات المانحة)
- تطوير لائحة الشراكات
- تطوير وتحسين بوابة الشراكات
- دعم عدد الشراكات لسنة 2025.
- تطوير وتحسين بوابة الشراكات



شكراً  
Thanks

[zmzm.sa](http://zmzm.sa)