



معا للحياة
Together for life



2025

الخطة التشغيلية

1446/06/24

2024/12/25

استراتيجيتنا

- خارطتنا الاستراتيجية.
- الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي برؤية الوطن 2030 واهداف التنمية المستدامة.

- رؤيتنا.
- رسالتنا.
- قيمنا.
- توجهنا الاستراتيجي.
- الغئات المستهدفة استراتيجياً.

رؤيتنا

النموذج	أي المثال العملي
الرائد	الذي يظل في طليعة الجهات غير الربحية
المرجعي	أي الذي يمثل معيارية ومرجعية في الأداء والتميز
الملهم	أي المحفز للآخرين نحو التميز في العطاء والإبداع
صناعة وقيادة	السير في مقدمة الجهات غير الربحية لتحقيق التميز
العمل الخيري	(١) الاستشارات الصحية. (٢) الخبرات والخدمات التي تتميز بها الجمعية.
المستدام المتكامل	أي تسهم في تلبية احتياجات كل طرف بشكل مستمر

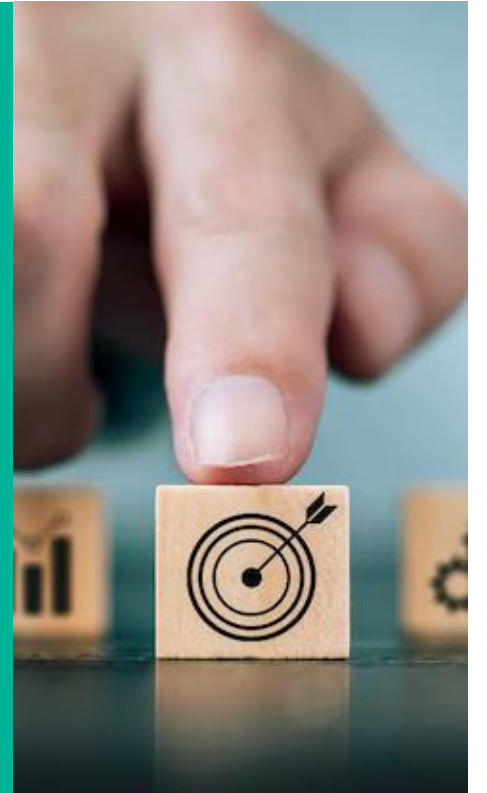
”
النموذج الرائد
والمرجعي
والملهم في
صناعة وقيادة
العمل الخيري
المستدام
والمتكامل
“



رسالتنا

كيان مجتمعي صحي	منظمة قائمة بذاتها تخدم المجتمع في المجال الصحي
خيري	لا يستهدف الحصول على الأرباح وتوزيعها، بل يعود ريعه على أعماله وبرامجه الخيرية
يعزز صحة مستهدفه	أي ترسيخ ثقافة الممارسات الصحية السليمة لدى مستخدمي زمزم والمجتمع
تقديم خدمات نوعية	أي تقديم خدمات ذات مواصفات تلبي احتياج المستفيدين من الجمعية
وفقاً لأولوية الاحتياج	أي تقديم خدماته الصحية لأصحاب الأولوية في الاحتياج الصحي وفقاً لمعايير محددة

” كيان مجتمعي
صحي خيري يعزز
صحة
مستهدفه من
خلال تقديم
خدمات نوعيه
وفقاً لأولوية
الاحتياج “



قيمنا

طورناها من صميم هويتنا ورؤيتنا الاستراتيجية



نحن مهتمون

نمد يد العون **لذوي الاحتياج** ولأولئك ممن لم يحظوا بالاهتمام الكافي، ونعاملهم بعطف وبمحبّة.

ندعم **العاملين** معنا من خلال متابعة أحوالهم، ونضمن لهم قدرا من التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، بما يحقق درجة عالية من الرضا لديهم.

نتواصل مع سائر **الأطراف المعنية** بما يلي احتياجاتهم ويحقق رغباتهم ويسهم في إحداث التكامل المنشود معهم وصولاً إلى درجة عالية من جودة خدماتنا.



نحن مسؤولون

نهتم بصحة الفرد ونعتني بها أيما اعتناء، وهذا هو الدور الذي نؤديه بقوة واهتمام ومصداقية. إن **من نساعدهم** يضعون فينا كامل ثقتهم، ويطمئنون إلى أننا سنعينهم ليتّسنوا ويسعدوا بالحياة، ذلك هو هدفنا فعلاً.

نهيئ بيئة جاذبة **للعاملين** لدينا، ونلتزم معهم بالعمل وفق منهجيات مؤسسية تطمئنهم على أن حقوقهم العادلة مكفولة لهم سعياً نحو الأداء الأفضل.

نضمن لجميع **الأطراف المعنية** الشفافية، وحققهم في المساءلة بما يعظم المنفعة لمجتمعنا.



نحن متعاونون

نبحث مع **المستفيدين**، وبشكل منتظم، عن طرق لتيسير وتسريع إجراءات حصولهم على الخدمة التي يستحقونها وبأعلى مستوى ممكن.

نعزز أداء فرق العمل من **العاملين** معنا بالدعم والمساعدة، ونخرج سوياً بالأفكار القيمة، وننجز أنشطتنا مجتمعين،

نؤمن بأننا نكون أفضل من خلال بناء شراكتنا مع جميع **الأطراف المعنية**، ونتمثل السلوكيات الصحية معاً، ونبني بيئات عمل نافعة ومحفزة.



نحن ممكنون

نسعى لتلبية الاحتياجات الصحية **لذوي الاحتياج**، نتعامل معهم بالرفق ونحرص على حفظ كرامتهم، نستهدف معاً تحقيق استدامة الصحة وجودة الحياة لهم.

نهيئ **العاملين** معنا ليكونوا أفضل، وليؤدوا أدواراً أكبر، نطور مهاراتهم، ونمنحهم الثقة ونتيح لهم الفرص.

نستثمر سخاء داعمينا فنجمع سائر **الأطراف المعنية** لتقديم خدمات صحية ذات نتائج مفيدة تسهم في تلبية الاحتياجات الصحية.



نحن مبتكرون

نبحث كل يوم عن فرص لتحسين **لخدماتنا** لأننا نتمسك بالتزامنا بإنقاذ الأرواح.

نسعى لاستثارة الحلول المبتكرة لدى **العاملين** معنا لتطوير أنفسنا ولتقديم طرق جديدة لتحسين عملياتنا.

نجهد لتلبية احتياجات **الأطراف المعنية**، نههدف لابتكار أساليب عمل جديدة، ونقدم منتجات وخدمات جديدة لمن يدعمنا ويشاركنا.

توجهنا الاستراتيجي

كيف سنحقق ذلك ؟

مكونات التوجه الاستراتيجي

استكمال الانتشار الأفقي للخدمات

- المدن الرئيسية 70% في منطقة مكة المكرمة وفقا للاحتياج.
- المحافظات الطرفية 30% في منطقة مكة المكرمة وفقا للاحتياج.
- الشراكات التكاملية.
- تفعيل العمل التطوعي.
- الانتشار الأفقي لتعزيز الصحة على مستوى المملكة.

التعمق العمودي في الخدمات

- التركيز على تعزيز الصحة والوقاية.
- التركيز على المزيد من تجويد الخدمات الحالية.
- الشراكات التكاملية.
- التعمق في الخدمات في المدن الرئيسية على مستوى منطقة مكة المكرمة وفقا للاحتياج.

تفعيل الاستثمار المحقق للاستدامة

- الاستثمار الخارجي (مثل الخدمات الصحية).
- الاستثمار الداخلي (الأوقاف، والاستثمار في نقاط قوة زمزم مثل التقنية، والخبرات الإدارية والشراكات، التطوع، الابتكار، إلخ).

الفئات المستهدفة

فئات المستهدفين للمرحلة الثانية من مراحل التوجه الاستراتيجي



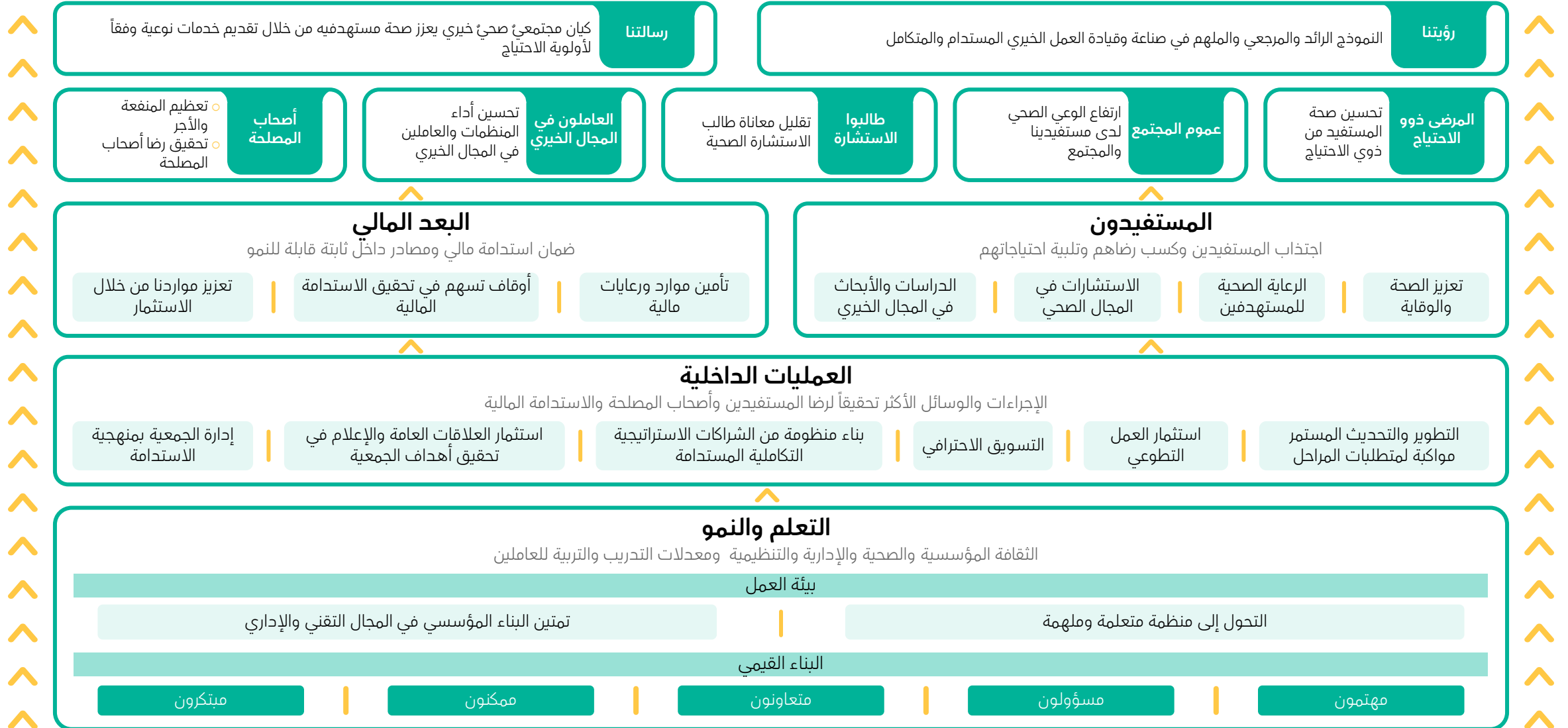
الفئات المستهدفة	الأثر الاستراتيجي المراد إحداثه	آلية القياس
عموم المجتمع	ارتفاع الوعي الصحي لدى ذوي الاحتياج	دراسة تحليلية
المرضى ذوو الاحتياج	تحسين صحة المستفيدين من ذوي الاحتياج	دراسة تحليلية
طالبو الاستشارة	تقليل معاناة طالبي الاستشارة الصحية	دراسة تحليلية
العاملون في المجال الخيري	تحسين أداء المنظمات والعاملين في المجال الخيري	دراسة تحليلية
أصحاب المصلحة	<ul style="list-style-type: none">○ تعظيم المنفعة والأجر○ تحقيق رضا أصحاب المصلحة	دراسة تحليلية



مرتكزات التخطيط في زمزم

- استشراف المستقبل
- تشكيل فريق الاستراتيجية
- الشفافية
- التشاركية
- توفير بيئة محفزة لتنفيذ ورش العمل
- قياس الجاهزية
- الانتقال التبادلي بين المستويات التنظيمية أفقياً ورأسياً
- تقويم الأداء الاستراتيجي السابق
- توحيد مصطلحات الخطة الاستراتيجية
- بناء منظومة الأداء
- تشكيل فريق الخطة التشغيلية
- عقد ورش عمل انطلاقة الخطة التشغيلية
- إطلاق الخطة التشغيلية

الخارطة الاستراتيجية 2021 – 2025





الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي

برؤية الوطن 2030
وأهداف التنمية المستدامة



المبادرات التشغيلية 2025

- الكليات المعززة للصحة
- معا لصحة مدارسنا.
- السوق الصحي.
- معا لصحة حينا.
- تفعيل المناسبات والأيام الصحية العالمية.
- تقديم رعاية صحية ميدانية للمستفيدين.
- نادي السكري.
- خدمة ضيوف الرحمن.
- حيازة أوقاف جديدة.
- المبيعات الاحترافية.
- التبرعات المالية الوقفية.
- تغطية الاحتياجات العينية.
- الإيرادات المالية من العمل الدولي.
- المبادرات المحققة للإيرادات المالية (المسؤولية المجتمعية والاسناد الحكومي)
- النمو في المبالغ المالية من الشركات والعائد
- منها بشكل مباشر او غير مباشر
- اعداد واصدار تقرير الاستدامة.
- العمل على رفع ساعات التطوع.
- رفع القيمة المالية لإسهامات المتطوعين
- الاستثمار الأمثل للفرص التطوعية.
- العيادات الافتراضية.
- الدراسات واستطلاع الرأي.
- قياس وإدارة الأثر المجتمعي.
- تفعيل التدريب والتمكين.
- بناء البنية التحتية لإجراءات العمل.
- نشر ثقافة المعارف الاستراتيجية.

أهداف التنمية المستدامة



أهداف رؤية المملكة 2030

- تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية.
- تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتزمين.
- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية
- تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع.
- تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية.
- دعم نمو القطاع غير الربحي.
- تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق
- تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.
- تشجيع العمل التطوعي.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- ضمان الاستفادة المستدامة من الموارد المائية.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.
- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية.

الخارطة الاستراتيجية لجمعية زمزم

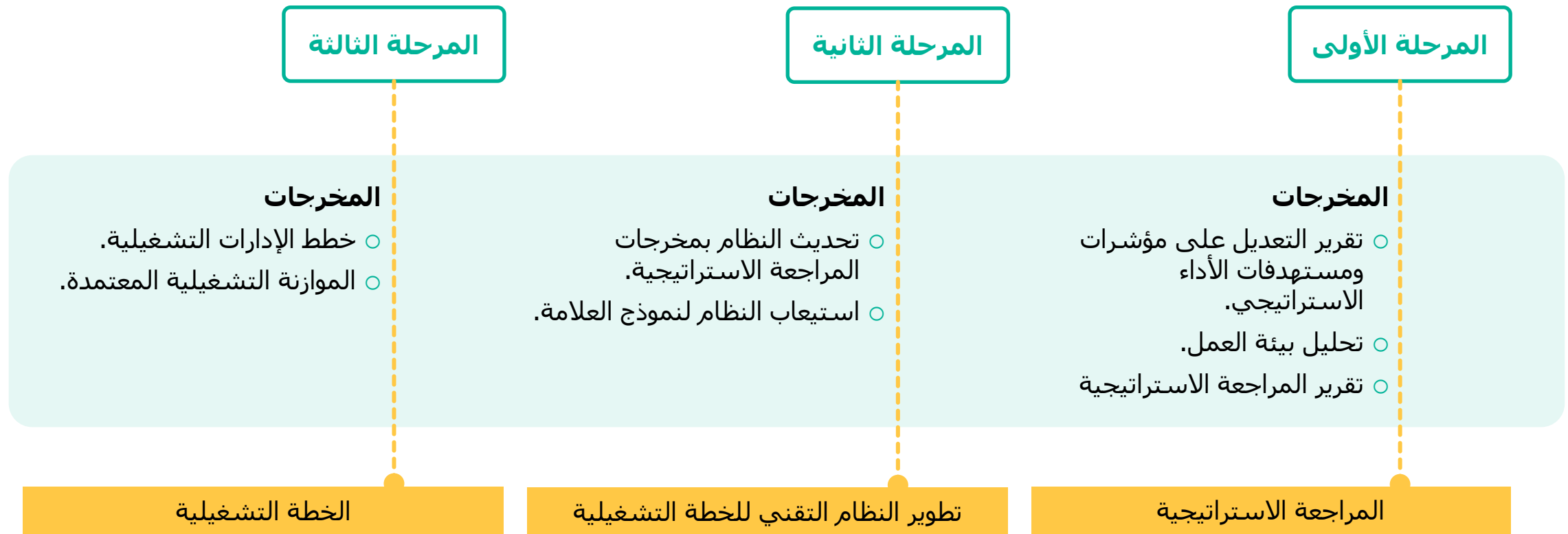




الخطة التشغيلية

2025

مراحل تطوير الخطة التشغيلية 2025





الجهود المبذولة

لبناء الخطة التشغيلية لعام 2025



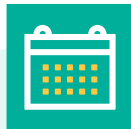
فريق العمل

- أعضاء فريق الاستراتيجية.
- فريق التخطيط التشغيلي.
- الإدارة التنفيذية ومدراء الإدارات ورؤساء الأقسام
- جميع الموظفين
- فئات الأطراف المعنية



المنهجية

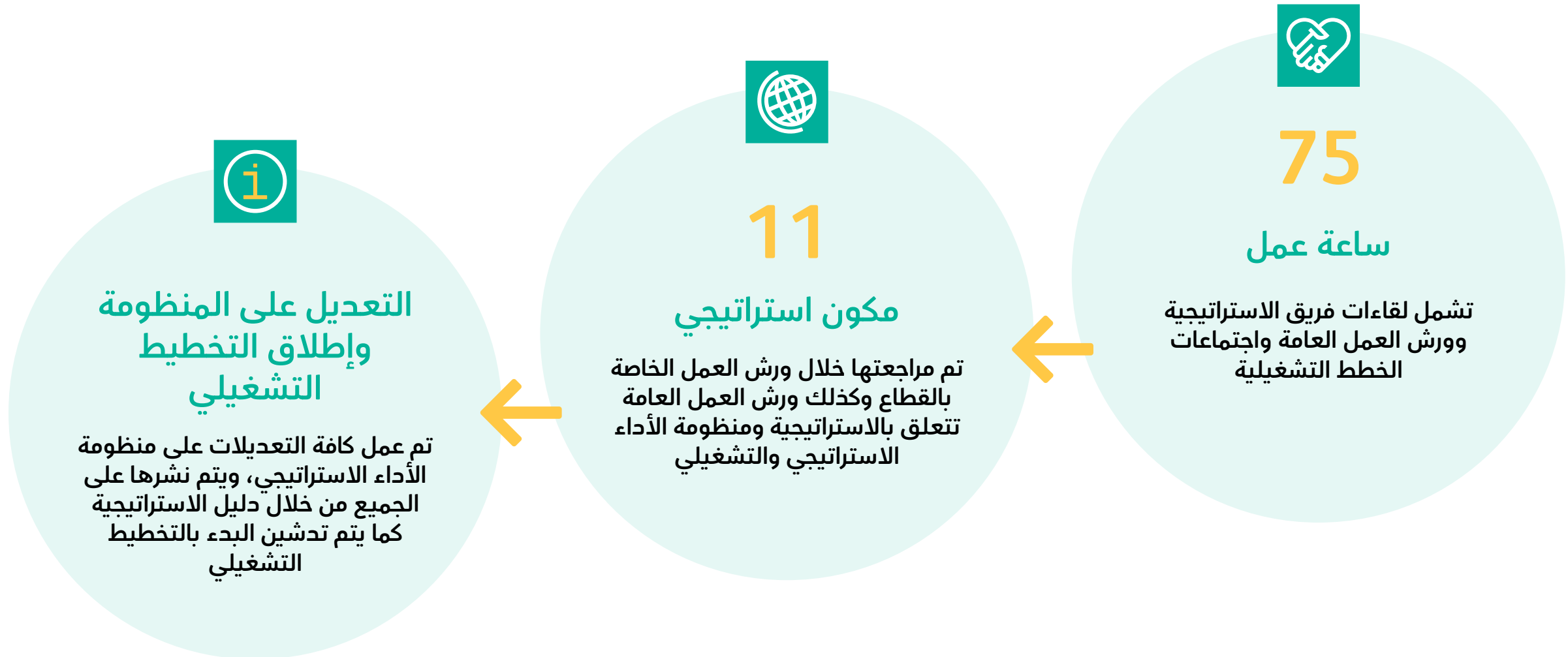
تم تحديث وتطوير منهجية المراجعة الاستراتيجية



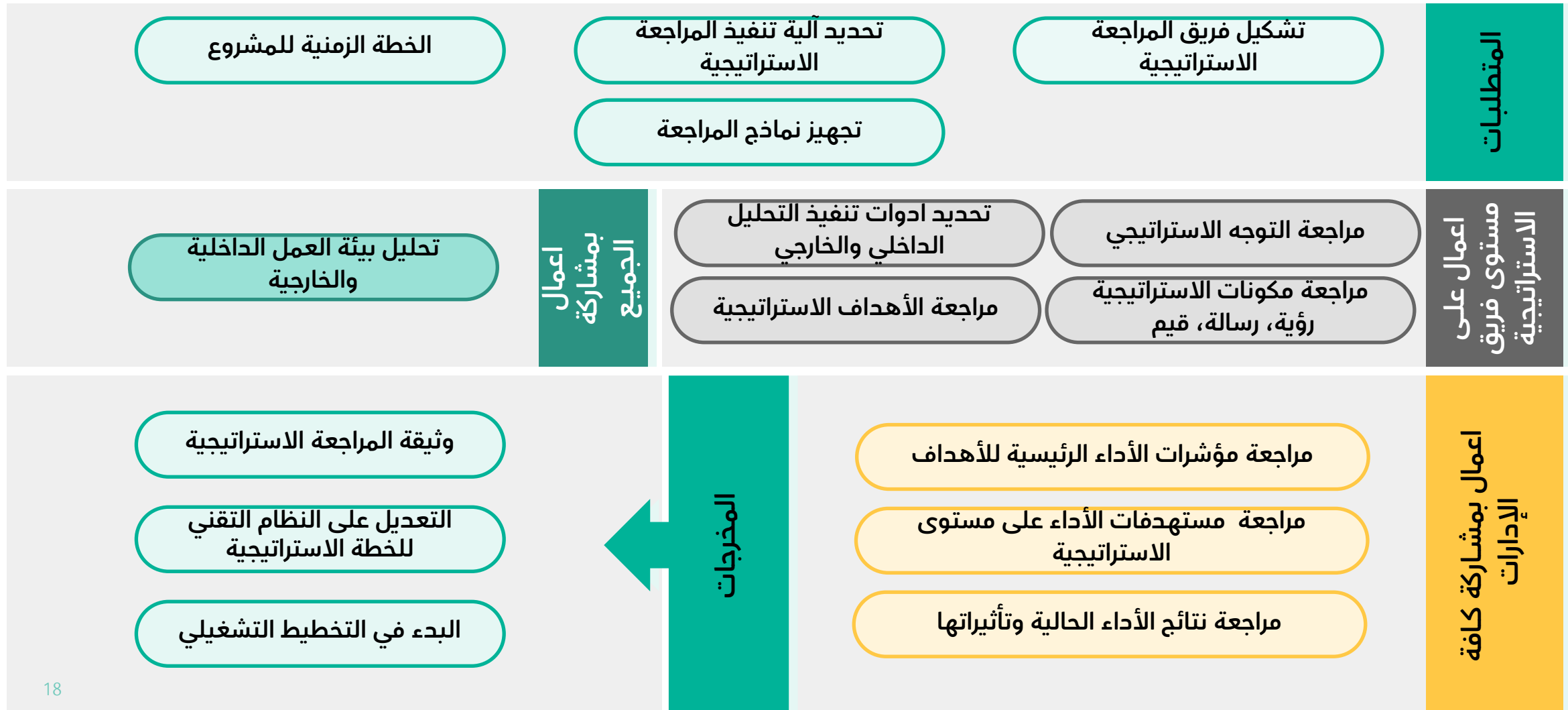
18

اجتماع وورشة عمل

بمشاركة رئيس مجلس الإدارة والإدارة العليا ومدراء الإدارات ورؤساء الأقسام وجميع الموظفين



إطار المراجعة الاستراتيجية في الجمعية





إحصاءات عامة

أبرز المستهدفات

من واقع مبادرات الخطة التشغيلية 2025



إحصائيات الخطة التشغيلية 2025

770

نشاط

154

مبادرة

أبرز مستهدفات الخطـة التشغيلية 2025



الدراسات واستطلاعات الرأي

2025	18
2024	20



المستفيدون

2025	346,425
2024	205,300



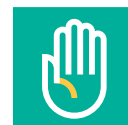
المالي

2025	82,000,000 ر.س
2024	103,000,000 ر.س



القيمة المالية لإسهامات المتطوعين

2025	4,600,000 ر.س
2024	2,700,000 ر.س



ساعات التطوع

2025	58,163
2024	40,000

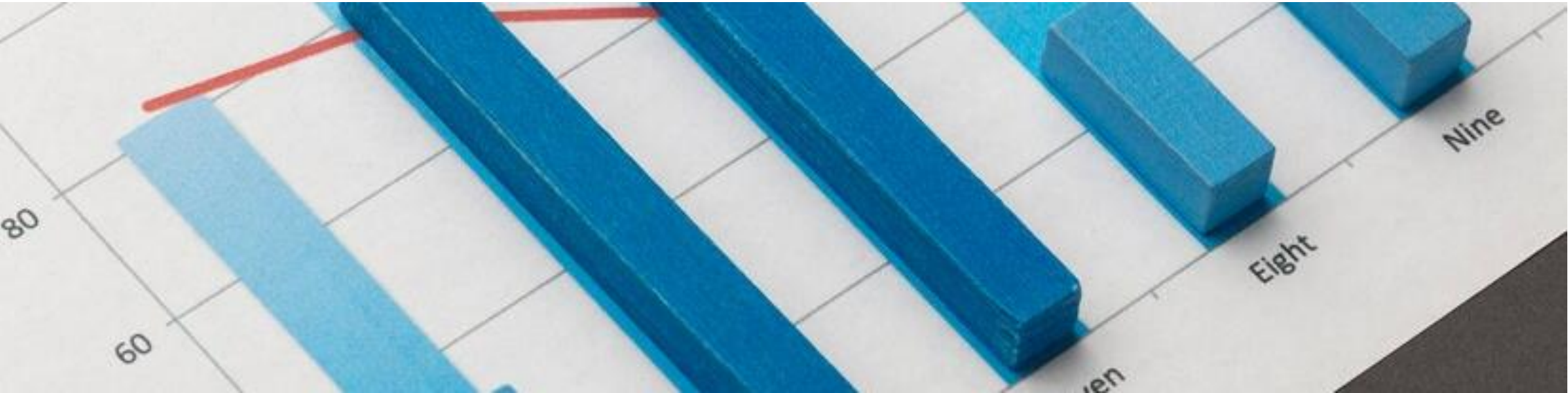


الاستشارات

2025	35,000
2024	30,000

نمو الإيرادات خلال الأعوام 2024 / 2023 / 2022

2024	2023	2022	العام
75,788,836.23	73,879,764.00	75,537,948.00	إجمالي الإيرادات السنوي
%2.6	-%2.2	%10	نسبة النمو إلى العام السابق



سداد الالتزامات خلال عام 2024

جميع سدادات الالتزامات تمت من إيرادات الجمعية فقط، ولم يتم تسديد أي مبالغ من إيرادات شركة آفاق العطاء أو مجمع كفاءات.

جهة الالتزام	المطلوب بداية العام 2024	المسدد خلال 2024	المتبقي بنهاية 2024	نسبة السداد	إيضاحات الإدارة المالية
الموردين الصحيين (متأخرات 2023)	14,924,719	6,918,351	8,006,368	46%	تم إعداد جدولة للسداد حتى نهاية مارس 2025 (شوال 1446)
شركة صيدلية سقيا زمزم	7,279,711	80,000	7,199,711	1%	نعتزم بدء الجدولة بدءاً من إبريل 2025 (لمدة عشرة أشهر)
قرض مبادرة الخير	4,900,000	800,000	4,100,000	16%	---
البنك الإسلامي	6,668,643	6,668,643	0,00	100%	المبلغ المسدد المستحق خلال 2024
الإجمالي	33,773,073	14,466,994	19,306,079		



تفصيل المستهدف المالي

بيان المستهدف	المبلغ
المستهدف التشغيلي	82,000,000
الإجمالي	82,000,000

الالتزامات الأخرى	المبلغ
الموردين الصحيين (متأخرات 2023)	8,006,368
شركة صيدلية سقيا زمزم	7,199,711
قرض مبادرة الخير	4,100,000
البنك الإسلامي	6,413,877
مبنى الجمعية	12,000,000
الإجمالي	37,719,956

أبرز مبادرات الخطة التشغيلية 2025

الكيانات المعززة للصحة

هدف المبادرة

- ارتفاع الوعي الصحي لدى مجتمع الحي.
- بناء نموذج معياري يمكن نقله لأحياء ومدن أخرى للمجتمع الحيوي من خلال تبني أفراد الحي للممارسات الصحية.
- تبني الجهات الرسمية والمجتمعية والخاصة ومشاركاتها في تفعيل المبادرة.

كيف سيتحقق

- سيتم تحقيق اهداف المبادرة من خلال تنفيذ البرامج التالية:
- معا لصحة حينا.
- معا لصحة مدارسنا.
- السوق الصحي

التحديات الحالية

- تمويل المبادرة.
- ضعف التبني من قبل المعلمين.

خدمة ضيوف الرحمن

هدف المبادرة

- تقديم خدمات التوعية والتثقيف الصحي مع الحجاج والمعتمرين وزوار بيت الله الحرام.

كيف سيتحقق

- يتم تحقيق المبادرة عبر مجموعة من الأنشطة من أهمها:
- تقديم الخدمات في المواقيت.
- تقديم الخدمات في الحرم.
- تقديم الخدمات في مقار إقامة الحجاج والمعتمرين.

التحديات الحالية

- صعوبة الوصول إلى مواقع العمل من قبل المتطوعين في المواسم.

العمل الدولي

هدف المبادرة

- تحسين صحة المستفيدين في الدول المستهدفة من خلال تنفيذ عمليات جراحية نوعية متخصصة بأشراف مركز الملك سلمان.

كيف سيتحقق

- تنفيذ العمليات الجراحية المتخصصة.
- تفعيل العمل التطوعي الدولي.
- تفعيل المسؤولية المجتمعية مع لدى الجهات المختلفة.

التحديات الحالية

- اختلاف الجداول الزمنية وفق المستجبات لدى مركز الملك سلمان.

برنامج رؤية

هدف المبادرة

- فحص النظر لطلاب المرحلة الابتدائية والكشف عليهم وتقديم الخدمة الطبية لهم للمساهمة في ثبات نسبة الرؤية والحد من زيادة ضعف البصر حتى يتم تداركها من الصغر من خلال التنسيق مع التعليم بما يساهم أيضاً في تحسين المستوى الدراسي للطلاب .

كيف سيتحقق

- ابرام شراكات مع التعليم والمركز الطبي المتخصص.
- تنفيذ الدورات التدريبية من قبل المركز الطبي.
- الكشف على الطلاب وتحديد خطة العلاج سواء نظارة أو غيرها.
- تفصيل نظارات طبية للطلاب من أصحاب الاحتياج وتسليمها لهم في مدارسهم

التحديات الحالية

- عدم تعاون إدارة التعليم في مكة، رفضوا هذا العام دخول المدارس.
- هذا العام لم نتمكن من عمل النظارات للمستفيدين الذين ثبت احتياجهم لها، وذلك لتقليص الموازنة.
- ضعف التغطية الإعلامية.

البرامج والمشاريع العلاجية

هدف المبادرة

- تحسين صحة المستفيدين في منطقة مكة المكرمة من خلال تقديم خدمات صحية متنوعة.

كيف سيتحقق

- تقديم خدماتنا الصحية للمستفيدين.
- عقد شراكات استراتيجية مع مزودي الخدمات الصحية.
- تخصيص موارد مالية

التحديات الحالية

- وضع المديونيات لدى مزودي الخدمات مما يجعل الدعم يعتمد بشكل كبير على منصات الدعم الحكومي.

أبرز المبادرات

2025

البرامج العلاجية المباشرة للمستفيدين (العمل الدولي)	خدمة ضيوف الرحمن البرامج والمشاريع العلاجية	الكيانات المعززة للصحة
مشروع رؤية	البرامج والمشاريع العلاجية	تفعيل المناسبات والأيام الصحية العالمية

أبرز المبادرات

2025

دراسات الأثر الاستراتيجي على الفئات المستهدفة	تقديم رعاية صحية ميدانية للمستفيدين	تنفيذ استطلاع أنماط السلوك الصحي لرواد المولات التجارية في منطقة مكة المكرمة
الاستثمار الأمثل للفرص التطوعية	تطوير بوابة التطوع الإلكترونية	الحصول على المعيار الوطني للعمل التطوعي

أبرز المبادرات

2025

تفعيل المقارنات المعيارية مع الجهات

تطوير تجارب الأطراف المعني في زمزم

التجهيز لاستيفاء متطلبات الحوكمة

التواجد في الفعاليات الجماهيرية
العامة على مستوى مكة المكرمة

تحسين كفاءة وسائل المواصلات

تحسين بيئة العمل

أبرز المبادرات

2025

تعزيز التواصل الخارجي

برنامج نقل خبرات زمزم

تعميق ثقافة علامتنا

المرحلة الثانية من مشروع Odoo

دمج الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة
الاطراف المعنية

تطوير نظام تقييم اداء العاملين

أبرز المبادرات

2025

استرداد ضريبة القيمة المضافة لسنة
٢٠٢٥

المحافظة على الوضع القانوني
للجمعية وأذرعها

توحيد الهوية لأنظمة زمزم

دعم وتحسين الأداء الاستراتيجي

بناء دليل ممارسات القيم

تطوير استراتيجية زمزم ٢٦-٣٠

المبادرات التفصيلية للإدارات



مبادرات قطاع

الخدمات الصحية

- تعزيز الصحة والبرامج الميدانية
- الرعاية الصحية
- التطوع

مبادرات:

إدارة تعزيز الصحة والبرامج الميدانية

16

مبادرة تشغيلية

- تقديم الاستشارات الصحية
- توثيق آلية تسجيل المستفيدين عبر نظام تعزيز الصحة
- تطوير وثائق ومنهجيات تعزيز الصحة والبرامج الميدانية بما يتناسب مع مراحل التوجه الاستراتيجي
- خدماتنا الطبية والتوعوية الصحية النوعية
- الكيانات المعززة للصحة
- التسويق لخدماتنا الطبية والتوعوية الصحية النوعية
- استثمار وسائل التواصل في تقديم برامج تعزيز الصحة والوقاية
- تقديم رعاية صحية ميدانية للمستفيدين
- الترويج لمبادرات الأيام الصحية وضيوف الرحمن
- تفعيل المناسبات والأيام الصحية العالمية
- أنت ثروة
- خدمة ضيوف الرحمن
- وضع منهجية العمل بعيادات الرعاية الأولية
- رؤية
- مبادرة رفع مستوى الجاهزية لمواجهة الأزمات وانتشار الأوبئة
- مبادرات تفعيل توصيات استطلاع رأي المستفيدين

مبادرات:

إدارة الرعاية الصحية

- تطوير السياسات واللوائح في إدارة الرعاية الصحية
- البرامج والمشاريع العلاجية
- العمل على نتائج الاستطلاع الرأي المستفيدين

3

مبادرات تشغيلية

مبادرات:

إدارة العمل الدولي

- إجمالي المبالغ المالية التي تم ايداعها
- البرامج العلاجية المباشرة للمستفيدين
- كتابة وثيقة العمل الدولي

3

مبادرات تشغيلية

مبادرات:

إدارة التطوع

11

مبادرات تشغيلية

- رفع القيمة المالية لإسهامات المتطوعين
- تقارير تطوع موظفي زمزم وتطوع الجهات ذات العلاقة
- تطوير بوابة التطوع الإلكترونية
- تطوير نظام العمل التطوعي
- تحديث سياسة التطوع
- العمل على الاستفادة من المتطوعين.
- العمل على رفع ساعات التطوع
- مشروع المحافظة على المتطوعين
- الحصول على المعيار الوطني للعمل التطوعي
- الاستثمار الأمثل للفرص التطوعية
- توظيف نتائج استطلاعات الرأي للمتطوعين

الإدارة العامة

- الإدارة المالية
- العلاقات العامة والإعلام
- وحدة الشؤون القانونية
- الجودة والتميز المؤسسي
- الأداء الاستراتيجي والتشغيلي

مبادرات:

الإدارة المالية

- تحسين العلاقات البنكية
- اقفال القوائم المالية 2024
- استرداد ضريبة القيمة المضافة لسنة 2025
- التقارير المالية

4

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة العلاقات العامة والاعلام

14 مبادرة تشغيلية

- تحديث سياسات الإدارة
- تحديث منصة العلامة
- مواءمة الأعمال والمشاركات مع معايير علامتنا
- سفراء زمزم الصحية
- تعزيز التواصل الخارجي
- الاستفادة من الخبرات المتميزة
- تعزيز العلاقات الاجتماعية داخليا ورفع مستوى الولاء والانتماء
- التواجد في الفعاليات الجماهيرية العامة على مستوى مكة المكرمة
- تسويق الصورة الذهنية لزمزم من خلال المحتوى الإثرائى المتميز
- تعميق ثقافة علامتنا
- بناء سياسة التواصل الداخلي في المناسبات الاجتماعية
- العمل على استكمال تحويل الأصول وتهيئة البيئة الداخلية لمبانينا بما يتوافق مع معايير علامتنا
- قياس معدل النمو والتفاعل على موقعنا وحساباتنا
- تفعيل نتائج استطلاع قياس رضا أفراد المجتمع عن جمعية زمزم الصحية

مبادرات:

وحدة الشؤون القانونية

- المحافظة على الوضع القانوني للجمعية وأذرعها
- مبادرة تجميعية

2

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة الجودة والتميز المؤسسي

- التجهيز لاستيفاء متطلبات الحوكمة
- تطوير تجارب الأطراف المعني في زمزم
- تعزيز الاستدامة المؤسسية لتحقيق أثر مستدام
- تفعيل المقارنات المعيارية مع الجهات
- تعزيز جودة الخدمات والمنتجات
- اعداد واصدار تقرير الاستدامة الثاني عشر عن العام ٢٠٢٤ م
- قياس كفاءة تطبيق الاجراءات

- قياس وإدارة الأثر المجتمعي
- نشر ثقافة الجودة والتميز
- بناء البنية التحتية لإجراءات العمل
- تطبيق المواصفات الفرعية للجودة
- بناء مصفوفة مؤشرات إدارة المخاطر في زمزم
- بناء نظام شكاوى ومقترحات الأطراف المعنية
- بناء وثيقة التميز

14

المبادرات التشغيلية

مبادرات:

إدارة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي

18

مبادرة تشغيلية

- دعم وتحسين الأداء الاستراتيجي
- تقارير الأداء التشغيلي
- بناء الخطط التشغيلية 2026
- دراسات الأثر الاستراتيجي على الفئات المستهدفة
- تنفيذ استطلاعات الأطراف المعنية
- تنفيذ استطلاع مدى تمثيل موظفي زمزم لقيم الجمعية الجوهرية
- تنفيذ استطلاع أنماط السلوك الصحي لرواد المولات التجارية في منطقة مكة المكرمة
- استطلاع رأي رضا المستفيدين من استشاراتنا الطبية عن الخدمة المقدمة لهم عام 2024
- واقع التخطيط الاستراتيجي في القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية (منطقة مكة المكرمة) أنموذجاً
- استطلاع رأي منسوبي زمزم حول برنامج أنت ثروة
- استطلاع قياس رضا الداعمين عن طريق المكاتب التعريفية وتوجهاتهم.
- واقع دعم مؤسسة العثيم الخيرية لمنظمات القطاع غير الربحي
- أثر ممارسات إدارة الثروة البشرية الحديثة على أداء منسوبي زمزم
- الأسباب التي قد تؤدي الى انخفاض الانتاجية لدى منسوبي زمزم
- نشر ثقافة الاستراتيجية والأداء الاستراتيجي والتشغيلي
- بناء دليل ممارسات القيم
- تطوير استراتيجية زمزم 2030-2026
- تفعيل نتائج الدراسات واستطلاعات الرأي



مبادرات قطاع

الدعم المؤسسي

- إدارة الثروة البشرية
- إدارة الخدمات المساندة
- إدارة تقنية المعلومات

مبادرات:

إدارة الثروة البشرية

8

مبادرة تشغيلية

- البناء التقني لعدد من البرامج المعززة (تقييم الاداء وقياس الاحتياج التدريبي - بناء المحتوى الرقمي للبرامج الاساسية)
- مراجعة لفرص التحسين ومواءمتها مع الانشطة الحالية لعام ٢٠٢٥ وانشطة عام ٢٠٢٤
- مراجعة مستوى التطوير المطلوب من الادارات الاخرى
- المحافظة على الوضع النظامي
- تحسين الوضع التنظيمي لإدارة الثروة البشرية وفق مفاهيم التحسين المستمر والحوكمة
- تفعيل التدريب والتمكين
- استطلاع رأي العاملين حول بيئة العمل والوصول لبيئة جاذبة
- تطبيق بعض المبادرات المطروحة في استطلاع الرضا

مبادرات:

إدارة الخدمات المساندة

- حملة تثقيفية لترشيد استهلاك الطاقة
- تحسين كفاءة وسائل المواصلات
- تصميم الاجراءات الخاصة بكل إدارة
- رفع الكفاءة التشغيلية للأوقاف وزيادة الإيراد
- تقرير لإيرادات الأوقاف والمصاريف التشغيلية
- تحسين بيئة العمل
- تطوير جودة الخدمات في المواسم للمنطقة المركزية ومكاتبنا في المولات

7

مبادرة تشغيلية

مبادرات:

إدارة تقنية المعلومات

- تطوير نظام تقييم اداء العاملين
- تطوير نظام التطوع
- تطوير نظام العلاج الخيري
- تطوير وتحديث نظام الخطة التشغيلية
- تطوير نظام ادارة الشكاوى
- ربط العلاج الخيري بالمستلزمات (جهازك حياة)

- دمج الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة الاطراف المعنية
- المرحلة الثانية من مشروع Odoo
- الصيانة الدورية
- الحماية والأمان
- التشغيل والمتابعة
- توحيد الهوية للأنظمة زمزم

12

مبادرة تشغيلية



مبادرات قطاع

الاستثمار والتسويق

- الشراكات والاسناد
- التسويق.

مبادرات:

إدارة التسويق

22

مبادرة تشغيلية

- التبرعات المالية الوقفية لقسم علاقات الداعمين.
- التبرعات المالية الوقفية لقسم المكاتب التعريفية.
- التبرعات المالية الوقفية لقسم التبرعات الالكترونية
- حيازة أوقاف جديدة (أصول).
- المبيعات الاحترافية لقسم علاقات الداعمين
- المبيعات الاحترافية لقسم المكاتب التعريفية
- المبيعات الاحترافية لقسم التبرعات الالكترونية
- إنجاز متطلبات التصاميم والطباعة من الإدارات الأخرى
- قياس جودة الرد على المكالمات ورسائل الواتس أب
- تدقيق بيانات الداعمين
- استقطاب الداعمين والداعمات الجدد لقسم علاقات الداعمين
- استقطاب الداعمين والداعمات الجدد لقسم المكاتب التعريفية
- استقطاب الداعمين والداعمات الجدد لقسم التبرعات الالكترونية
- عدد المقاييس التسويقية المطبقة
- تطبيق ممارسات تسويقية
- تطبيق منهجيات تسويقية
- بناء منهجية بناء الحملات التسويقية بشكل فعال
- الحملات التسويقية
- المحافظة على الداعمين والداعمات لقسم علاقات الداعمين
- المحافظة على الداعمين والداعمات لقسم المكاتب التعريفية
- المحافظة على الداعمين والداعمات لقسم التبرعات الالكترونية
- تفعيل نتائج الدراسات واستطلاعات الرأي للداعمين

مبادرات:

إدارة الشراكات والإسناد

11

مبادرة تشغيلية

- المبادرات المحققة للإيرادات المالية (المسؤولية المجتمعية والإسناد الحكومي)
- المبادرات المحققة للإيرادات المالية (الجهات المانحة)
- تطوير لائحة الشراكات
- تطوير وتحسين بوابة الشراكات
- دعم عدد الشراكات لسنة 2025.
- تطوير وتحسين بوابة الشراكات
- إصدار وثيقة عن الإسناد الحكومي
- تغطية الاحتياجات العينية
- النمو في المبالغ المالية من الشراكات والعائد منها بشكل مباشر أو غير مباشر
- العمل على نتائج الدراسات واستطلاعات الرأي
- نسبة رضا الشركاء

شكراً
Thanks

zmzm.sa